

УДК 316.6

Фаріонов М. В.

група 1141, ННІКНУП, Національний університет кораблебудування імені адмірала
Макарова (Миколаїв), kolia.farionov@gmail.com

Гончарова О.О.

канд. філос. наук, викладач кафедри філософії та культурології,
Національний університет кораблебудування імені адмірала Макарова
(Миколаїв), hamisek@ukr.net

ПОКОЛІННЯ X: основні характеристики у філософсько-антропологічному дискурсі

Актуальність: Покоління X – це покоління батьків сучасних школярів та студентів. Дослідження його філософсько-антропологічних характеристик необхідно для того, щоб вирішити одвічну проблему взаєморозуміння батьків і дітей у сучасному XXI столітті.

Метою роботи є сформулювати поняття про покоління X.

Відповідно до теорії поколінь, кожні 20 років на світ з'являється нове покоління, система цінностей якого в корені відрізняється від цінностей попередників. Розуміння прагнень і цінностей іншої людини - це ключ до успішної співпраці в будь-якій сфері, будь то робочі стосунки, особисте життя або неформальне спілкування. Представники покоління X мають унікальну систему цінностей, яка дозволяє їм досягати високих результатів у всіх сферах життя.

Формування системи цінностей представника кожного нового покоління фактично закінчується до 11-15 років, після чого вона тільки доповнюється і зміцнюється. Уже в цьому віці можна помітити перші відмінності: ставлення до інших людей, грошей, матеріальних і духовних благ, стиль споживання і поведінки в цілому

Покоління X - термін, який застосовується до поколінням людей, що народилися в різних країнах з 1965 по 1979 рр., Рідше - 1961-1981.

У США Поколінням X зазвичай називають покоління людей, які народилися в період спаду народжуваності, який настав після демографічного вибуху.

Потрібно зауважити, що це покоління в самий розпал свого соціального життя виявилось на зламі століть. Воно потрапило в ситуацію, коли технології почали змінюватися багаторазово на очах одного покоління, викликаючи вибух соціальних

трансформацій. Саме це покоління знає життя поза ери інтернет. Вони можуть порівняти і зрозуміти переваги і недоліки інформаційних технологій і темпу їх змін. Більше ніколи в історії не буде такого покоління.

Страусс і Хоу виділяють різноманітні впливи, які сформували Покоління 13:

- невдоволення владою,
- брак довіри керівництву, особливо інституційному;
- величезна політична індиферентність;
- зростання кількості розлучень;
- зростання кількості жінок-матерів на виробничих місцях;
- нульовий приріст населення;
- доступність пероральних протизаплідних засобів;
- зростання кількості розбіжностей в освітній системі;
- скорочення фінансування системи освіти і важкодоступність студентських позик;
- зміни в кар'єрні перспективи пред'являють підвищені академічні вимоги і вимоги до інтелектуальних здібностей;
- проблеми навколишнього середовища та екології;
- створення Інтернету;
- завершення Холодної війни.

На формування системи цінностей «іксів» вплинули: війна в Афганістані, чеченська війна, застій і падіння соціалістичних режимів, закінчення холодної війни, відкриття кордонів, свобода пересувань, глобалізація, зростання числа емігрантів, падіння і пішов бурхливий ріст економіки.

На зміну спробам змінити світ прийшла абсолютна або часткове байдужість «іксів» до того, що відбувається на політичній арені. Сексуальні стосунки поза шлюбом стали нормою, так само як відсутність релігійності та патріотизму. Представники покоління X стали частіше розлучатися, проте сімейні цінності все ще грають для них одну з першорядних ролей.

Ці люди не звикли до стабільності. На їхніх очах вся система світу змінювалася докорінно, і вони звикли до складнощів, пов'язаних з цими змінами. Їм чужий інфантилізм і занепадництво, вони - активні, кмітливі, їх можна назвати «пробивним». Вони розраховують тільки на себе, завжди мають план «Б», не втрачаються перед труднощами і готові до будь-яких складних ситуацій.

"Ікси" змінили світ до невпізнання. Цим людям властива висока працездатність і продуктивність, вони наполегливі і старанні. Для «людей Х» важливу роль відіграє кар'єра, рівень освіти, матеріальні блага. Вони прагнуть бути успішними, але часто не шукають нових шляхів, а користуються давно перевіреними маршрутами.

«Ікси» звикли всього добиватися самі. Кар'єра і життя в цілому для них є своєрідною покроковою стратегією. Спочатку потрібно закінчити школу, потім вступити до коледжу або ВНЗ, отримати професію і «корочки». Після цього новоспечений фахівець приходять на підприємство і починає з «низів» - працює в якості лінійного або молодшого офісного персоналу з перспективою на повільний, але вірний кар'єрний ріст. Управлінських або експертних посад «ікси» досягали (і досягають до сих пір) в віці 30-40 років.

«Невідоме покоління» формувалося на зорі епохи медіакомунікацій, коли Інтернет і інші види мобільного зв'язку були скоріше рідкістю, ніж нормою. З цієї причини для багатьох «іксів» основоположну цінність має живе спілкування і справжні людські відносини. Вони не так залежні від соціальних мереж та Інтернету в цілому, тому їх картина світу набагато більш реалістична, ніж у представників Y і Z.

Цінності: готовність до змін, можливість вибору, глобальна інформованість, технічна грамотність, індивідуалізм, прагнення вчитися протягом усього життя, неформальність поглядів, пошук емоцій, прагматизм, надія на себе, рівноправ'я статей.

Головна цінність «іксів» - мати можливість вибору.

Список використаних джерел

1. ru.wikipedia.org/wiki/Поколение_X
2. hr-director.ru/pokolenie-x