

[2]. Удріс Н. С. Дизайн-мислення та дизайн-менеджмент (нові парадигми інноваційного ведення бізнесу). Упаковка. 2012. № 6. С. 57–60. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Upakovka\\_2012\\_6\\_20](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Upakovka_2012_6_20)

[3]. Lisbon Strategy for growth and jobs: Community Research and Development Information Servis: official web-site. 2013. Access Mode: [Електронний ресурс]. Режим доступу: [http://cordis.europa.eu/programme/rcn/843\\_en.html](http://cordis.europa.eu/programme/rcn/843_en.html). Мова англ.

### **DESIGN MANAGEMENT AS A STRATEGIC ASSET BACHELOR DESIGNERS.**

Matiiko Oleksandr Vasylovych

Matiiko Natalia Oleksandrivna

Admiral Makarov National University of Shipbuilding

**Annotation.** The role of the discipline of free choice "Design Management" in the formation of universal and functional competencies of design students is considered. The most effective educational techniques and innovative techniques are determined, allowing the student to independently develop and make managerial decisions, effectively develop critical thinking and form basic ideas about the basic concepts of management and organization of business processes in the course listener.

**Keywords:** design management, students, innovative methods, design education, professional competence, selective discipline, design thinking.

УДК: 378. 72.092

### **ФОРМУВАННЯ АКТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ПОЗИЦІЇ СТУДЕНТІВ НА ПРИКЛАДІ РЕАЛІЗАЦІЇ КОНКУРСУ «РОЗРОБКА ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦІЇ ЕКСТЕР'ЄРУ ПОШКОДЖЕНОЇ ЧАСТИНИ ГОЛОВНОГО НАВЧАЛЬНОГО КОРПУСУ НУК»**

**Матійко О. В.**

*Заслужений діяч мистецтв України, доцент НУК,*

*завідуючий кафедрою дизайну*

*Національного університету кораблебудування*

*імені адмірала Макарова*

*м. Миколаїв, Україна*

*oleksandr.matiiko@nuos.edu.ua*

**Матійко Н.О.**

*Кандидат економічних наук, викладач кафедри менеджменту*

*Національного університету кораблебудування*

*імені адмірала Макарова*

*м. Миколаїв, Україна*

*natalya.matyjko@nuos.edu.ua*

**Анотація.** Розглядається формування активної соціальної позиції творчої молоді серед студентів НУК на прикладі реалізації конкурсного проєкту «Розробка дизайн-концепції екстер'єру пошкодженої частини головного навчального корпусу НУК». Пропонується оцінка базових компетенцій майбутніх бакалаврів-дизайнерів затребуваних в процесі реалізації конкурсного проєкту. Розглянуто шляхи для залучення та соціальної активізації талановитої студентської молоді НУК ім. адм. Макарова для участі у творчих заходах та креативних дизайн-конкурсах.

**Ключові слова:** конкурс, дизайн-проєкт, екстер'єр, студенти, творча молодь, соціальна активність.

Відновлення інфраструктури в містах України в період війни ставить питання про важливість впровадження нових принципів у досягненні містобудівних цілей. Особливо значущим є залучення активної творчої молоді серед студентів у процеси реалізації проєктів у сфері архітектури та дизайну.

Актуальність теми, з одного боку, продиктована наявністю великої кількості зруйнованих об'єктів соціальної інфраструктури, з іншого боку, визначена проблемою низького ступеня залученості студентів в соціально-культурні заходи.

Перебудова звичного укладу життя в умовах воєнних дій, невизначені перспективи розвитку у професійній сфері та складна економічна ситуація зумовили часткову стагнацію соціальної активності молоді.

У зв'язку з даними аспектами, пріоритетною ланкою на шляху розвитку активності майбутніх фахівців є залучення творчої молоді серед студентів НУК до реалізації проєктної діяльності зі створення та реконструкції соціально-значущих об'єктів на базі конкурсних заходів та тематичних конкурсів.

На прикладі організованого кафедрою дизайну конкурсу з розробки екстер'єру пошкодженої частини головного навчального корпусу НУК студентам запропоновано розробити дизайн-концепцію екстер'єру та оформити презентацію проєкту. Участь креативної молоді університету у конкурсі не лише сприятиме розвитку у студентів творчого мислення та авторського бачення, вдосконаленню професійних навичок дизайнера, а й сприятиме формуванню у майбутніх фахівців духу корпоративної та академічної єдності.

Крім того, активна проєктна діяльність студентів, крім забезпечення додаткової зайнятості, дозволить придбати акцесорні знання і мобілізувати майбутніх фахівців на вирішення завдань соціально-значущого характеру[1, с. 85].

Процес інтеракції всіх учасників конкурсного проєкту повинен бути оптимізований і адаптований до умов дистанційної форми комунікації. Злагоджена підготовка студентів повинна здійснюватися в комплексній взаємодії з викладацьким складом університету, з можливістю регулярного спілкування на базі онлайн-консультацій та майстер-класів.

Слід зазначити, що досягнення високого рівня знань у контексті конкурсного процесу має йти паралельно із задоволенням потреби в організованому дозвіллі, наповненому інтелектуальною діяльністю, творчістю, спілкуванням креативної молоді серед студентів НУК. Тому, незважаючи на складнощі в умовах організації зайнятості студентів в період військових дій, вже сьогодні необхідно використовувати можливості даних кризових явищ, з спрямованістю на активізацію всіх наявних ресурсів: інформаційних, творчих, трудових, кадрових.

У контексті заданого курсу перспективним рішенням може стати ідея створення творчої групи, як організованої структури спільноти талановитих і активних студентів НУК. Виконуючи функції творчо-виробничої, суспільно-виховної та культурної діяльності, така форма добровільного об'єднання обдарованої молоді серед студентів НУК в нових соціально-економічних умовах буде здатна виконувати роль допоміжного елемента в ланцюжку будівельно-архітектурних, ландшафтно-планувальних, графічних та інших дизайн-процесів при реалізації конкурсів НУК, а також, всеукраїнських, міських та обласних проєктах.

Залученість творчої молоді НУК в реальну проєктну діяльність не тільки дозволить посилити соціальну активність студентів, популяризувати спеціальності НУК, а й поліпшить конкурентоспроможність фахівців в професійному майбутньому, зміцнить кадровий фундамент на ринку послуг в сфері дизайну, архітектури та будівництва.

Висвітлення діяльності творчої групи в засобах масової інформації дозволить проводити агітаційно-інформаційну роботу з підвищення престижу і значущості таких об'єднань.

В рамках конкурсного проєкту з розробки унікальної концепції екстер'єру головного корпусу НУК ім. адм. Макарова кожен окремий представник студентського колективу може внести свій творчий внесок у розвиток і процвітання рідного університету. Паралельно з

елементом творчої складової в єдиній формулі естетики гармонійного виховання студентської молоді НУК вирішуються завдання оптимізації професійної орієнтації та формування активної соціальної позиції майбутніх фахівців.

### Література

[1]. Плоский В.О., Гетун Г.В. Архітектура будівель та споруд. Книга 2. Житлові будинки: Підручник. - Кам'янець-Подільський : ПП "Медобори-2006", 2014. - 617 с.

**Formation of an active social position of students on the example of the implementation of the competition "Development of the design concept of the exterior of the damaged part of the main academic building of the NUOS".**

Matiiko Oleksandr Vasylovych

Matiiko Natalia Oleksandrivna

Admiral Makarov National University of Shipbuilding

**Annotation.** The formation of an active social position of creative youth among students of the NUOS is considered on the example of the implementation of the competitive project "Development of the design concept of the exterior of the damaged part of the main academic building of the NUOS". An assessment of the basic competencies of future bachelor designers in demand in the process of implementing a competitive project is proposed. The ways for attracting and social activation of talented student youth the Admiral Makarov National University of Shipbuilding for participation in creative events and creative design competitions.

**Keywords:** competition, design project, exterior, students, creative youth, social activity.

УДК 37.09

### ПІДВИЩЕННЯ МОТИВАЦІЇ У ПРОЦЕСІ НАВЧАЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПРИ ДИСТАНЦІЙНІЙ ФОРМІ НАВЧАННЯ

**О.М. Сергієнко**

*старший викладач кафедри дизайну*

*Національний університет кораблебудування імені адмірала Макарова,*

*М. Миколаїв, Україна.*

*email: vvs64728@gmail.com*

**Анотація.** У статті розглядаються способи підвищення мотивації студентів дистанційної форми навчання у вищій школі. Їхній позитивний вплив на навчально-пізнавальну діяльність студентів художніх дисциплін.

**Ключові слова:** мотивація, дистанційне навчання, навчально-пізнавальна діяльність.

Сьогодні світ вищої освіти зазнає великих потрясінь – пандемія, війна, що дало поштовх до нових моделей навчання, підходи та концепції освіти. На допомогу приходить нова реальність – цифрова. Сучасні інформаційні технології дозволяють бачити, чути, вивчати та тестувати та допомагають у процесі дистанційної вищої освіти. У силу бойових дій у багатьох регіонах України у навчальних закладах запроваджено дистанційну форму навчання. Відсутність прямого контакту колективу студентів з викладачем за дистанційної форми навчання може призвести до відсутності або зниження зацікавленості до навчальних занять. Тому проблема підвищення якості освіти в обстановці війни особливо гостро постає перед вищою школою.