

Національний університет кораблебудування
ім. адмірала Макарова

Наукова бібліотека

*Відділ бібліотечного маркетингу, інноваційної
та методичної роботи*

Гуманітарно-просвітницька діяльність бібліотек: інноваційний аспект

Дайджест



Миколаїв 2013

"Щоб наукові бібліотеки майбутнього не були лише засобами поширення інформації, а являли собою центри формування громадської думки, необхідно інтенсивно проводити масові заходи. Не можна списувати масову роботу в архів. Просто, можливо, назвати її публічною і продовжувати шукати сучасні форми".

С. Зельбман

В епоху інтенсивного впровадження інформаційних технологій Бібліотека як і раніше виконує просвітницьку функцію, впливає на розвиток гуманістичних, моральних, естетичних якостей молодого покоління. Вчені-бібліотекознавці розробляють концепції розвитку бібліотек у сучасних умовах, бібліотекарі-практики шукають нові шляхи спілкування з читачами, нові форми гуманітарного просвітництва.

Дайджест підготовлений за матеріалами науково-практичних конференцій, фахових видань та Інтернет-ресурсів. Матеріал дайджесту розташований в алфавітному порядку та згруповано за розділами: «Сучасна соціокультурна діяльність бібліотеки», «Масові заходи у бібліотеці: новий формат», «Від творчих пошуків до практичного втілення», «Пізнавальна інформація».

Дайджест призначений бібліотечним працівникам і всім, хто займається виховною роботою з молоддю.

Сучасна соціокультурна діяльність бібліотеки

Васильченко, М. Принцип гармонії у бібліотечній справі [Текст] / М. Васильченко // Бібл. форум України. – 2012. – № 2. – С. 2–4.

Стаття пронизана ідеєю гармонізації суспільства, особистості і провідна роль у цьому відводиться бібліотекам: «...бібліотеки як духовні структури держави і суспільства всією своєю діяльністю, а не тільки збиранням, збереженням, оформленням, рекламою, сприяють, допомагають розуміти, вдосконалювати, поглиблювати свої освітні, професійні, естетичні, етичні і взагалі всі знання, що накопичила цивілізація; допомагають як окремим людям, так і суспільству в цілому жити і працювати в прекрасному, гармонійному світі, не ігноруючи чи руйнуючи, а примножуючи красу».

Грабарь, Н. Миссія бібліотек в умовах електронно-інформаційної революції [Текст] / Н. Грабарь, Т. Соколовская // Бібл. форум України. – 2012. – № 2. – С. 8–10.

Автори статті підкреслюють: «...современные технологии диктуют определённые изменения в задачах и функциях библиотек. На наш взгляд, основная задача для библиотек образовательных учреждений – содействовать формированию надёжной и комфортной информационной среды своих пользователей. Надёжность – это не только гарантированный доступ к информационным ресурсам, но и создание условий для формирования безопасного для развития личности информационного пространства, которое может способствовать росту творческих способностей и духовных качеств личности. Это невозможно без целенаправленной просветительской и воспитательной работы, следствием которой будет формирование информационного цита и гармоничных информационных потребностей».

Ільганасва, В. О. Місія бібліотеки в комунікаційному просторі сучасності [Текст] / В. О. Ільганасва // Матеріали междунар. науч.-практ. конф. «Бібліотека ВУЗа на новому етапі соціальних комунікацій». – Д., 2010. – С. 10–15.

Автор відводить бібліотекам роль у гуманітаризації освіти: «...сучасні бібліотеки України залишаються посередниками і провідниками в інформаційно насиченому середовищі. Якість їхньої роботи щодо задоволення запитів і потреб залежить не просто від кількості інформації, а й від вибору зразків поведінки і розширення свідомості особистості до рівня «безмежності» просторово-часового континууму; вони є соціально-культурними організаціями... Місія діяльності університетської бібліотеки цілком збігається з призначенням бібліотеки як соціально-комунікативного феномену».

Іщенко, Л. І. Просвітницька робота: час пошуку триває [Текст] / Л. І. Іщенко // Матеріали міжнар. науч.-практ. конф. «Бібліотека та сучасні тенденції в інформаційному забезпеченні освітньої, науково-дослідної та інноваційної діяльності вищих навчальних закладів». – Хмельницький : ХНУ, 2012. – С. 236–239.

Розглядаються питання про сучасний стан і перспективи просвітницької роботи бібліотеки, яка спрямована на популяризацію книги, читання та виховання студентів.

Колесникова, Т. Впровадження інноваційної моделі бібліотеки університету як чинник глибокої інтелектуалізації бібліотечної професії [Текст] / Т. Колесникова // Вісн. Кн. палати. – 2012. – № 11. – С. 21–22.

У статті визначено нові ознаки інноваційної моделі університетської бібліотеки та з'ясовано чинники глибокої інтелектуалізації бібліотечної професії. Учений бібліотекар розглядається як фахівець зі знань, який буде сприяти новій місії бібліотеки – забезпеченню формування свідомості соціально активної творчої особистості. Одна з ознак інноваційної моделі університетської бібліотеки – формування «зони позитиву» як толерантного культурологічного середовища для дискусій, обміну думками, творчими доробками в будь-якій галузі (науці, мистецтві, літературі, техніці), «аптеки душі».

Мухамед'яров, Н. Концептуальна модель системи бібліотечно-інформаційного забезпечення здорового способу життя [Текст] / Н. Мухамед'яров // Вісн. Кн. палати. – 2011. – № 1. – С. 17–20.

Уперше розроблено концептуальну модель багаторівневої системи бібліотечно-інформаційного забезпечення здорового способу життя. Автор підкреслює, що «...бібліотека має стати базовим соціально-комунікаційним центром поширення ідеології здорового способу життя. Книгозбірні – це авторитетний, стабільний соціальний інститут сьогодення, який забезпечує організоване спілкування, відбір, кумуляцію, аналітико-синтетичне опрацювання, зберігання і розповсюдження документів (інформації, знань) з питань здорового способу життя через встановлення й підтримання системної взаємодії з користувачами, іншими соціально-комунікаційними структурами».

Соколов, А. Миссии и мутации: раздумья интеллигента-книжника [Текст] / А. Соколов // Библ. дело. – 2009. – № 14. – С. 2–10.

На страницах журнала "Библиотечное дело" (2009, № 7) была открыта дискуссия о миссии и функциях библиотек в XXI веке. Авторы статей независимо друг от друга представили бытующие сейчас суждения по данному вопросу. В данной публикации автор систематизировал эти суждения и передал своё понимание миссии современных библиотек: «...библиотекам нужно возродить опущенную и незаслуженно забытую ценностно-ориентационную функцию, функцию содействия «самоцивилизации» русских людей. В этом может состоять искомая социально-культурная миссия библиотек в XXI веке».

Шилина, И. И. Технологии и духовное измерение: переход от формирования человека разумного к человеку духовному [Текст] / И. И. Шилина // Материалы междунар. науч.-практ. конф. «Библиотека ВУЗа на новом этапе развития социальных коммуникаций». – Д., 2010 – С. 111–112.

Автор статьи подчёркивает, что «...библиотека как коммуникативный центр ставит перед собой задачу создания духовного, интеллектуального и физического потенциала молодых людей в процессе обучения и воспитания в условиях ВУЗа. Чтобы формировать коммуникативную культуру студентов, необходимо активизировать коммуникативные ситуации и в свободное от занятий время. Важнейшей составляющей культурно-досуговой деятельности библиотеки является массовая работа».

Масові заходи у бібліотеці: новий формат

Алифанов, Ю. Модели социальной адаптации [Текст] / Ю. Алифанов // Библ. дело. – 2009. – № 14. – С. 42.

Юрий Павлович Алифанов более двадцати лет создаёт авторские интеллектуальные игры, которые сегодня помогают подрастающему поколению адаптироваться в современном мире. Статья предложена с целью изучения творческой деятельности Ю. П. Алифанова и, возможно, использования в библиотечной практике.

«Арт-Ночь» перед Рождеством в Библиотеке им. Н. А. Некрасова [Текст] // Библ. дело. – 2012. – № 24. – С. 13.

Рассказано о молодёжном творческом фестивале в ЦУНБ им. Н. А. Некрасова. Заместитель генерального директора по развитию библиотеки Александр Попов отмечает: «...мы понимаем, что в традиционной форме библиотеки уже не так востребованы, как раньше. Все это замечают, особенно молодое поколение, которое привыкло к новым технологиям. «Некрасовка» предлагает сегодня молодёжи не только книги, но и площадку для реализации творческого потенциала. Мы хотим создать группы по интересам и интегрировать их в библиотечную жизнь».

Библиопазлы : копилка методиста [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://bibliopazlu.blogspot.com/p/blog-page_2888.html. – 20.11.2013. – Загл. с экрана.

Блог Центральной городской библиотеки им. Т. Г. Шевченко г. Днепродзержинска предлагает интересные формы выставочной деятельности библиотеки, многообразие форм культурно-просветительских мероприятий.

Виртуальные выставки в 3D [Электронный ресурс] : сайт Нац. б-ки Удмурт. Респ. – Режим доступа : http://unatlib.org.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=3519:-1-r&catid=112:news&Itemid=10. – 20.11.2013. – Загл. с экрана.

Грабар, Н. Комуникативні властивості гри в процесі взаємодії з читачами в бібліотеці вищого навчального закладу [Текст] / Н. Грабар // Вісн. Кн. палати. – 2011. – № 1. – С. 14–17.

У статті розкривається можливість використання в бібліотеці вищого навчального закладу гри в процесі взаємодії з читачами. Встановлюється склад комуникативних навичок бібліотекаря під час використання технік ігрової діяльності. Як підкреслює автор: «...ігрові елементи все активніше включаються в традиційні літературні вечори, диспути і конференції. На тлі гри у студентської молоді можуть проявлятися організаторські здібності, лідерство. Ігри матимуть динамічний вплив на становлення та вдосконалення особистості, якщо їх проводити регулярно».

Дорофеева, О. Библиотечная молодежь Луганщины: вместе к новым свершениям [Текст] / О. Дорофеева // Бібл. форум України. – 2012. – № 4. – С. 32–33.

Статья посвящена V Форуму молодых библиотекарей Луганщины «Книга. Молодёжь. Интеллект». В главной теме «Форума-2012» объединились традиции и новации библиотек нового века: патриотическое воспитание и развитие новейших сервисов для пользователей. Рассмотрено ОЧЕНЬ много интересных форм культурно-просветительской работы (геокешинг, панельная дискуссия, флешмоб).

Екимова, Н. Как библиотекари квест победили. Опыт создания компьютерной игры в библиотеке [Текст] / Н. Екимова, И. Кайдаш // Библ. дело. – 2012. – № 21. – С. 30–31.

Об опыте создания творческим коллективом Челябинской областной юношеской библиотеки оригинальной компьютерной игры «Как уральцы Бородинскую битву спасали» по мотивам событий Отечественной войны 1812 г. Как отмечено в статье «...после представления игры журналистам местных СМИ, не осталось ни одного издания (печатного или электронного), не обратившего внимания на такое событие, как создание компьютерной игры библиотекой!».

«Живая Библиотека» в Москве [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://humanlibrary.ru/>. – 15.11.2013. – Загл. с экрана.

«Живые библиотеки» предлагают поговорить с человеком, с которым в повседневной жизни пообщаться не удаётся.

Ковальчук, Ю. Організація квестів у бібліотеці [Текст] / Ю. Ковальчук // Бібл. форум України. – 2012. – № 3. – С. 23–24.

Автор висвітлює практику організації квестів як засобу непрямой реклами відділів та послуг книгозбірні для читачів різних категорій.

Кудлач, В. Розширення соціокультурного простору: інновації на сайті бібліотеки [Текст] / В. Кудлач // Бібл. форум України. – 2012. – № 4. – С. 12–14.

У статті розповідається про авторські проекти, які через мережу Інтернет покликані інтегрувати бібліотеку в ширший соціокультурний простір: дві нові сторінки у розділі «Проекти» на сайті Одеської національної наукової бібліотеки (ОННБ) ім. М. Горького (www.odnb.odessa.ua) «Віртуальна галерея» та «Концертний майданчик. Національний одеський філармонійний оркестр».

МБУК ЦБС – Муниципальное бюджетное учреждение культуры [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.libvrn.ru/metod2/likbez.php>. – 21.11.2013. – Загл. с экрана.

На смену традиционным книжным выставкам в библиотеку приходит современный способ продвижения книг – буктрейлеры (видео аннотации книг). Меняются и формы общения с читателями. Квесты в библиотеке демонстрируют её ресурсы, технологические возможности, кропотливую работу с книгой, путь книги к читателю. Примеры квестов: хоррор-квест «После заката: сумерки в библиотеке», библио-квест «Новогоднее путешествие по странам и континентам», литературный квест...

Редькина, Н. С. Внедрение инноваций в технологические процессы научной библиотеки в условиях развивающейся веб-среды [Текст] / Н. С. Редькина, М. Ю. Драцкая // Библиосфера. – 2012. – № 2. – С. 33–42.

Авторы статьи отмечают важность применения современных сетевых технологий в информационно-массовой работе: «...с помощью ИТ библиотеки получили огромные возможности для круглосуточного контакта со своими пользователями, расширения обратной связи, проведения анкетирования и обсуждений. Библиотеки применяют новые формы работы (электронные выставки, виртуальные экскурсии и презентации, чат-конференции, транслирование библиотечных мероприятий онлайн, обзоры сетевых ресурсов), создают новые типы ресурсов (виртуальный выставочный зал), используя для этого RRS-рассылки, социальные сети, фото- и видеосервисы. Читатели могут посетить виртуальные выставки и мероприятия, получив наглядное представление об имеющихся изданиях и услугах библиотек».

Сидорова, А. Г. Конкурс буктрейлеров «Сними книгу»: к вопросу о новых технологиях рекламы книг в России [Текст] / А. Г. Сидорова // Библиосфера. – 2013. – № 1. – С. 83–85.

Описаны особенности реализации проекта по пропаганде чтения на примере конкурса буктрейлеров «Сними книгу». Раскрыта проблематика, целевая аудитория, коммуникационная стратегия. Приведены практические действия и креативные тактики организаторов проекта. Проанализированы результаты и показатели эффективности данного конкурса.

Шарафеева, Н. И. Ситуационное обучение в формировании экологической культуры молодёжи в библиотеках [Текст] / Н. И. Шарафеева // Библиосфера. – 2011. – № 2. – С. 37–43.

Рассматриваются возможности преодоления глобальных экологических проблем; переход к информатизации образования, являющийся основным шагом и движущей силой современного общества к устойчивому развитию и созданию ситуационных центров на базе библиотек. В статье освещён опыт применения метода ситуационного обучения в информационно-экологическом кружке «БРИЗ» г. Казани, направленного на формирование экологической культуры молодёжи. Показана роль Республиканской юношеской библиотеки Республики Татарстан в организации этой работы.

Полякова, О. Будуймо мости спілкування та порозуміння: з досвіду проведення міжнародного молодіжного веб-марафону «Україна – Росія» [Текст] / О. Полякова, Т. Резник // Бібл. форум України. – 2012. – № 1. – С. 5–7.

З метою спілкування молодіжних аудиторій різних країн в системі онлайн фахівці Кіровоградської обласної бібліотеки для юнацтва ім. О. М. Бойченка запровадили нову форму роботи – міжнародний молодіжний веб-марафон.

Від творчих пошуків до практичного втілення

Бычкова, Е. Ф. Массовые мероприятия отдела экологической информации ГПНТБ России: из опыта работы [Текст] / Е. Ф. Бычкова, А. В. Крюкова // Научн. и техн. б-ки. – 2011. – № 6. – С. 86–94.

В статье обобщён опыт эколого-просветительской деятельности библиотек России: смотры, конкурсы, молодежные форумы, «круглые столы». Подробно освещена проблема влияния парникового эффекта на климат Земли (мероприятия, интернет-ресурсы, фильмы).

Иванова И. П. Гуманитарно-просветительская деятельность научной библиотеки БНТУ [Электронный ресурс] / И. П. Иванова – Режим доступа : rudocs.exdat.com/docs/index-170385.html. – 20.11.2013. – Загл. с экрана.

Отчёт Научной библиотеки БНТУ об участии в Форуме библиотекарей Беларуси «Гуманитарно-просветительская деятельность». Собрана информация о тематике книжных выставок, интересных формах комплексных мероприятий.

Колесникова, Т. Впровадження інноваційної моделі бібліотеки університету як чинник глибокої інтелектуалізації бібліотечної професії [Текст] / Т. Колесникова // Вісн. Кн. палати. – 2013. – № 1. – С. 21–22.

Розглянуто інноваційний проект університетської бібліотеки «Розвиток науково-технічної бібліотеки як зони позитиву». Успіх цього проекту досягнуто завдяки залученню до підготовки і проведення заходів самих читачів. Вони виступали як відео–оператори і репортери, актори та співаки, автори пісень та композитори, режисери та майстри декоративно-прикладної творчості. Найбільш цікавими заходами були «Читай або деградуй... Вибір за тобою, націє!», «Тиждень права в університеті», інтелектуальна гра «Що? Де? Коли?», «За здоровий спосіб життя», виставка декоративно-прикладного мистецтва.

Кравчук, Н. Мандрівка студентськими захопленнями [Текст] / Н. Кравчук // Бібл. форум України. – 2012. – № 3. – С. 25–27.

Стаття представляє собою своєрідний художній нарис про студентські інтереси, захоплення, потреби та висвітлює методи і форми роботи наукової бібліотеки у формуванні світогляду, організації дозвілля молоді університету. Автор розповіла про творче об'єднання студентів «Літературна вежа», щорічні конкурси читців «Квітни, мово, зірницями слова», конкурс під девізом «Улюблена поезія Шевченка», фольклорний вечір «Вечорниці на Андрія» та багато іншого.

Лупіка, Л. Сучасні аспекти культурно-просвітницької та виховної роботи бібліотек вищих навчальних закладів [Текст] / Л. Лупіка // Бібл. форум України. – 2012. – № 2. – С. 22–24.

У статті представлено досвід роботи наукової бібліотеки Харківського національного технічного університету сільського господарства ім. П. Василенка в організації роботи творчих об'єднань, гуртків, клубів (краєзнавчо-туристичного клубу «Патріот», читацького клубу «Слово»); впровадження комплексних заходів туристично-краєзнавчої роботи з молоддю.

Майструк, С. В. Зберегти дивосвіт Землі [Текст] / С. В. Майструк, Т. Г. Панасюк // Матеріали міжнар. наук.-практ. конф. «Бібліотека та сучасні тенденції в інформаційному забезпеченні освітньої, науково-дослідної та інноваційної діяльності вищих навчальних закладів». – Хмельницький : ХНУ, 2012. – С. 251–254.

Висвітлюється зміст екологічної освіти як важливого елемента загальної екологічної підготовки майбутніх фахівців. Розкрита роль екологічного проекту «Майбутнє планети – в наших руках» у вихованні духовності молоді. Акцентовано увагу на масових заходах та їх значенні в формуванні нового екологічного мислення.

МакГлинчи, А. Вы построите – и они придут [Текст] / А. МакГлинчи, Е. Рощина // Библ. дело. – 2009. – № 14. – С. 32–34.

«..Библиотека должна быть открыта своим читателям и изобретательна в своих методах работы», – так считает Андреа МакГлинчи, атташе по библиотечно-информационным вопросам в Польше, России, Украине, Молдавии и Беларуси Посольства США в Варшаве. Авторы статьи предлагают интересные идеи: как переманить клиента (читателя), четыре шага к успеху библиотечной деятельности, методы донесения своих идей до читателей, как быть креативным, некоторые формы культурно-музыкальных мероприятий. В статье приведён интересный факт из предвыборной президентской кампании Барака Обамы: «...Президент Обама не раз публично выказывал благодарность тому библиотекарю, которая оказала ему консультационные услуги...».

Малиновська, В. Культурно-просвітницька діяльність Центральної наукової бібліотеки Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна [Текст] / В. Малиновська // Бібл. вісн. – 2013. – № 3. – С. 39–42.

У статті висвітлюються пріоритетні напрями культурно-просвітницької роботи ЦНБ ХНУ ім. В. Н. Каразіна. Автор акцентує увагу на тому, що «...останнім часом відбувається переосмислення культурно-масової роботи бібліотек: оновлюються і модернізуються її традиційні форми, упроваджуються нові, які раніше навіть не вважалися бібліотечними».

Мосійчук, С. «Мое коріння й джерело моє – в степах Черкаських, у Дніпровім плині» [Текст] / С. Мосійчук // Бібл. планета. – 2013. – № 1. – С. 24–26.

З досвіду популяризації краєзнавчих матеріалів Чернобайвської ЦРБ Черкаської області.

Петрина, Н. Бібліотека відкрита для світу [Текст] / Н. Петрина // Бібл. форум України. – 2012. – № 1. – С. 25–27.

У статті представлено досвід роботи бібліотеки Української академії банківської справи Національного банку України (м. Суми) як інформаційно-освітнього і культурно-мистецького центру регіону. Детально освітлено теми, форми, методи просвітницьких заходів (літературний вечір «Миті яскравого життя», присвячений Лесі Українці, флеш-презентації «Святкуємо День Європи разом», «Україна на шляху до євроінтеграції» та ін.).

Петрова, М. В. Екологічне мислення молоді: бібліотечний формат [Текст] / М. В. Петрова // Матеріали IV Миколаївських міських екологічних читань «Збережемо для нащадків», 28–29 жовт. 2011 р. – Миколаїв, 2011. – С. 107–109.

У доповіді представлено досвід роботи централізованих бібліотечних систем Миколаївської області з екологічного виховання молоді.

Петровская, Л. Библиотека – центр культурно-просветительской работы в университете [Текст] / Л. Петровская // Бібл. форум України. – 2012. – № 4. – С. 17–22.

Автор освещает многогранную культурно-просветительскую деятельность Научной библиотеки Южного филиала Национального университета биоресурсов и природопользования Украины «Крымского агротехнологического университета». Внимания заслуживают выставки, просмотры, обзоры-семинары, комплексные мероприятия, работа поэтического клуба. Интересны новые формы – информдиалоги, тренинг-уроки.

Пігур, І. Від творчих пошуків до творчих здобутків [Текст] / І. Пігур // Бібл. планета. – 2011. – № 2. – С. 22–25.

У статті висвітлюється досвід роботи бібліотеки з організації літературно-мистецтвознавчих заходів. Прикладом може служити комплексний захід «День Моцарта у бібліотеці».

Савенко, Л. Роль юнацької бібліотеки у вихованні толерантності й духовності молоді [Текст] / Л. Савенко // Бібл. форум України. – 2012. – № 4. – С. 23–25.

Автор статті розглядає основні напрямки в роботі щодо популяризації толерантності серед юнацтва та молоді: поширення правових знань, орієнтація людини на вивчення себе; поширення інформації, що сприяє пізнанню культурної спадщини; глибокому, всебічному дослідженню свого коріння, інформування молоді про культуру інших народів, про інші світи, інші світогляди.

Чорнобиль очима бібліотек [Текст] // Вісн. Кн. палати. – 2011. – № 4. – С. 25–26.

Стаття висвітлює низку заходів, присвячених Чорнобильській катастрофі, які були організовані у бібліотеках України.

Чупина, Г. П. А. И. Герцен: «Зову живых» [Текст] / Г. П. Чупина. // Библиотекосведение. – 2012. – № 3. – С. 70–75.

Материал к 200-летию со дня рождения А. И. Герцена. Включает краткую справку о творчестве писателя, фрагменты его сочинений, а также воспоминания о нём современников. Можно использовать как образец сценария юбилейного мероприятия, посвящённого выдающейся личности, кроме того, в статье много рассуждений о книге и чтении.

Пізнавальна інформація

Афонін, О. Українська книга доби незалежності у системі соціальних комунікацій [Текст] / О. Афонін // Вісн. Кн. палати. – 2011. – № 7. – С. 3–6.

Проаналізовано особливості становлення національної видавничої справи доби незалежності України. Розглянуто проблеми ролі та місця вітчизняної книги у системі соціальних комунікацій. Наголошено на необхідності докорінної зміни у ставленні влади до українського друкованого слова.

Боліла, А. З іменем Шевченка – по життю [Текст] / А. Боліла // Вісн. Кн. палати. – 2011. – № 3. – С. 48–51.

Провідна тематика творчої діяльності видатного українського бібліографа, книгознавця та літературознавця Ф. К. Сарани – бібліографічна Шевченкіана.

Булах, Т. Роль соціальної реклами в підвищенні збуту видавничої продукції [Текст] / Т. Булах // Вісн. Кн. палати. – 2012. – № 11. – С. 6–8.

Найпоширенішим способом привернення уваги до книги на сьогодні в Україні впевнено можна назвати рекламу. Проте в умовах перенасичення, навіть її засилля (особливо прямої), вона все частіше сприймається упереджено, ігнорується й зневажається, що, звичайно ж, «працює» не на користь книжкового бізнесу. Негативне ставлення до прямої реклами пояснюється просто: вона за способом впливу є жорсткою. Вона "зобов'язує" придбати товар у певний строк чи у певному місці, викликаючи закономірну реакцію протесту, бунту, що спрямовується на рекламований товар. Таким чином, пряму рекламу не можна вважати нині дієвим засобом підвищення інтересу до книги. І в цьому сенсі м'якшою, а отже ефективнішою, є соціальна реклама (СР), яку сміливо можна сприймати як один зі способів підвищення попиту на видавничу продукцію. Тому метою статті є розгляд можливостей підвищення збуту видавничої продукції та аналіз досвіду країн близького й далекого зарубіжжя в цьому напрямі.

Веремчук, Т. Тематичні проекти мас-медіа ЄС в Україні [Текст] / Т. Веремчук // Вісн. Кн. палати. – 2012. – № 9. – С. 45–47.

У статті аналізується медіа-діяльність Представництва Європейського Союзу в Україні за тематичними напрямками. Досліджуються основні ініціативи місії ЄС у видавничо-електронному, аудіовізуальному та проектному секторах. Матеріали статті можна використати при організації виставок, інформаційних повідомлень на тему співпраці України з Європейським Союзом.

XXV Московська міжнародна книжкова виставка-ярмарок: у дзеркалі цифр і фактів [Текст] // Вісн. Кн. палати. – 2012. – № 9 – С. 47–48.

Стаття висвітлює грандіозне книжкове дійство. Перелічені переможці Міжнародного конкурсу країн-учасниць СНД «Мистецтво книги», серед яких були й українські видання. На виставці-ярмарку було запропоновано багато заходів: бізнес-форуми, професійні конференції та засідання «круглого столу», традиційна «Міжнародна вітальня», «День словника», семінари і презентації на «цифрових майданчиках» – «Книга байт» і «On Demand», книжковий мультимедійний фестиваль під відкритим небом «Bookmarket».

Дубовик, О. Маємо що показати світові (за матеріалами ЗМІ) [Текст] / О. Дубовик // Вісн. Кн. палати. – 2012. – № 10. – С. 50–52.

Події на щорічному Франкфуртському міжнародному книжковому ярмарку. Цікава інформація про презентацію новинок, випущених за Державною програмою «Українська книга».

Інформація Книжкової палати України [Текст] // Вісн. Кн. палати. – 2012. – № 10. – С. 52.
Інформаційне повідомлення про презентацію у Львівському національному аграрному університеті польсько-українського «Кобзара» Тараса Шевченка.

Заславець, Г. "Букрек" – лауреат міжнародного конкурсу "Мистецтво книги" [Текст] / Г. Заславець // Вісн. Кн. палати. – 2011. – № 7. – С. 9–10.

У статті розповідається про українські книговидавництва та їх видання, які були відзначені на міжнародних та вітчизняних конкурсах.

Коваленко, І. Правова соціалізація як процес формування правової культури [Текст] / І. Коваленко // Вісн. Кн. палати. – 2011. – № 6. – С. 43–45.

У статті розкривається сутність процесу правової соціалізації, його рівні, об'єктивні та суб'єктивні чинники, раціональний та емоційний компоненти правового виховання. Автор підкреслює, що наслідком правової соціалізації є формування правової культури.

Коханова, І. Бібліотека як заклад просвіти і провідник елементів соціальної реклами [Текст] / І. Коханова // Вісн. Кн. палати. – 2013. – № 6. – С. 21–24.

Розглядається культурно-просвітницька діяльність бібліотек як засіб популяризації ідей, характерних для соціальної реклами.

Майданюк, Н. Для майбутніх поколінь [Текст] / Н. Майданюк // Вісн. Кн. палати. – 2011. – № 7. – С. 13–15.

Історія благодійництва в Одесі. У статті розповідається про «День подяки» – захід, який проходив в Одеській національній науковій бібліотеці ім. М. Горького. На свято були запрошені лауреати Галереї почесних благодійників Одещини «Люди щедрих сердець», відомі політики, церковні та культурні діячі, підприємці, представники громадськості, тобто ті, хто впродовж останнього часу активно підтримує бібліотечний заклад.

Новости библиотечного мира [Текст] // Библ. дело. – 2012. – № 23. – С. 2–5.
Обзор событий в библиотечном мире за 2012 год в России.

Остапенко, Г. Маніпулятивні технології як загроза у соціально-комунікативних інтернет-практиках студентської молоді [Текст] / Г. Остапенко // Вісн. Кн. палати. – 2012. – № 12. – С. 40–44.

У статті розглядаються різноманітні маніпулятивні технології, які використовуються в інтернет-ресурсах. Студентство як особлива соціальна група може підпадати під вплив маніпулятивних технологій під час соціально-комунікативної взаємодії в мережі Інтернет на всіх етапах та у різних сферах забезпечення інформаційно-комунікативних потреб в освіті, дозвіллі, побуті, особистісному спілкуванні. Тому важливим є отримання знань щодо використання маніпулятивних технологій у мережі, вироблення духовних якостей, інформаційної та комунікаційної культури, етичної поведінки в мережі Інтернет.

Панченко, Є. Книжкові горизонти [Текст] / Є. Панченко // Вісн. Кн. палати. – 2012. – № 9. – С. 49–51.

Інформація про щорічну книжкову виставку-ярмарок до Дня знань, що проходила під патронатом Держкомтелерадіо України. В рамках цього заходу відбулося вручення дипломів лауреатам премії ім. І. Франка. Серед них журналіст Дніпропетровської обласної державної телерадіокомпанії В. Войцеховський за авторську програму "Формат 1:1", приурочену до річниці від дня народження Т. Шевченка.

Теремко, В. Стратегічні виклики друкованої культури в електронну еру [Текст] / В. Теремко // Вісн. Кн. палати. – 2011. – № 5. – С. 14–19.

У статті йдеться про взаємодію друкованої та електронної культур, стратегічні виклики і можливості видавничої справи. Автор розмірковує про причини кризи друкованої книги. Наведено вислови з цього питання філософів, соціологів, письменників.

Тихоненко, О. Шостий весняний "МЕДВІН": і для дорослих, і для дітей [Текст] / О. Тихоненко // Вісн. Кн. палати. – 2011. – № 4. – С. 51–52.

Стаття висвітлює події Шостого київського весняного міжнародного книжкового ярмарку «МЕДВІН». Акцент цього заходу було зроблено на живому спілкуванні та обміні досвідом. Цікава інформація про програму ярмарку, до якої було включено автограф-сесії, лекції, презентації та майстер-класи. Відвідувачам були запропоновані вже знайомі тематичні блоки – «Книга і кухня», «Книга і кіно», «Книга і театр», «Книга і діти».

Терещенко, К. Свято книги завжди з нами (за матеріалами ЗМІ) [Текст] / К. Терещенко // Вісн. Кн. палати. – 2012. – № 11. – С. 49–51.

У статті розглянуто сучасні проблеми читання, які постали на повен зріст і перетворились на глобальні. Особливо тривожна ситуація склалася в Україні, яка переживає важку гуманітарну кризу. Матеріали статті цікаві для організації «круглого столу», диспуту з питань читання.

Черняк, М. Вызовы современности, или Поиски читателя новейшей литературы [Текст] / М. Черняк // Библ. дело. – 2012. – № 23. – С. 6–9.

Статья-размышление о читателе, книге и чтении.