

**Міністерство освіти і науки України  
Мукачівський державний університет  
Львівський торговельно-економічний університет  
Федерація професійних бухгалтерів і аудиторів України  
ВПГО «Спілки аудиторів України»  
Аудиторська компанія ТОВ «Варіанта»  
Державна вища техніко-економічна школа  
ім. Броніслава Маркевича в Ярославі (Польща)  
Вища школа економіки і менеджменту в публічному  
адмініструванні у Братиславі (Словаччина)**



**«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ОБЛІКОВО - АНАЛІТИЧНОГО ПРОЦЕСУ В  
УПРАВЛІННІ  
ПІДПРИЄМНИЦЬКОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ»**

**МАТЕРІАЛИ ХІ МІЖНАРОДНОЇ  
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ ІНТЕРНЕТ - КОНФЕРЕНЦІЇ**

**26 жовтня 2023 року  
Мукачево**



**Ministry of Education and Science of Ukraine**  
**Mukachevo State University**  
**Lviv University of Trade and Economics**  
**The Federation of Professional Book-keepers and Auditors of Ukraine**  
**Ukrainian professional public organization «Union of Auditors of Ukraine»**  
**Public accountant company LTD «Variant»**  
**High state technical and economic school of Bronislav Markevych in**  
**Yaroslav (Poland)**  
**High school economics and management in public management in**  
**Bratyslava (Slovakia)**



**“URGENT PROBLEMS OF ACCOUNTING AND ANALYTICAL PROCESS  
IN THE MANAGEMENT OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY “**

**OF THE XI INTERNATIONAL  
SCIENTIFIC AND PRACTICAL INTERNET - CONFERENCE**

**October 26, 2023**  
**Mukachevo**



**УДК 657:658**  
**A43**

Актуальні проблеми обліково – аналітичного процесу в управлінні підприємницькою діяльністю: Матеріали XI Міжнародної науково-практичної інтернет - конференції, 26 жовтня 2023 р., м. Мукачево. – 393 с.

Збірник містить матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет - конференції «Актуальні проблеми обліково – аналітичного процесу в управлінні підприємницькою діяльністю», в яких розглядаються методологічні, методичні та практичні засади обліку, аналізу та аудиту в контексті розвитку економічної науки та практики. Окреслено коло проблем і запропоновані пропозиції щодо покращення змісту і якості обліково-аналітичного процесу в управлінні підприємницькою діяльністю будуть цікавими і корисними для науковців і практиків усіх галузей економіки.

Матеріали друкуються в авторській редакції. Редакційна колегія не несе відповідальності за достовірність статистичної та іншої інформації, що надана в рукописах, та залишає за собою право не розділяти поглядів деяких авторів на ті чи інші питання, розглянуті на конференції.

**Рекомендовано до друку та поширення через мережу Інтернет Науково-технічною радою Мукачівського державного університету (протокол № 9 від 23 листопада 2023 р.)**

**ЗМІСТ**  
**СЕКЦІЯ 1.**  
**АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ**  
**ОБЛІКУ І АУДИТУ**

<b>Бабіч І.І.</b> КОМПЛАСЕНС-КОНТРОЛЬ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ: РИЗИКООРІЄНТОВАНИЙ ПІДХІД	<b>19</b>
<b>Бора Н.Ю., Бора І.В.</b> ОСОБЛИВОСТІ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ В СУЧАСНИХ РЕАЛІЯХ	<b>21</b>
<b>Бразілій Н.М.</b> РОЛЬ ТА МІСЦЕ АНАЛІТИЧНИХ ІНСТРУМЕНТІВ В СИСТЕМІ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ І ЗВІТНОСТІ	<b>23</b>
<b>Бутко Н.В., Точений І.М.</b> ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКОВОГО ПРОЦЕСУ НА СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	<b>25</b>
<b>Волошина О.В.</b> ПРОБЛЕМИ ОЦІНКИ РИЗИКУ КОНТРОЛЮ В АУДИТІ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ	<b>27</b>
<b>Гавриленко Н.В.</b> ЯК ВИЖИТИ БІЗНЕСУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ, АБО ОПТИМІЗАЦІЯ ВИКОРИСТАННЯ ВІЛЬНИХ ПЛОЩ І ЇЇ ОБЛІКОВІ НЮАНСИ	<b>29</b>
<b>Голенко В.М.</b> ПОДВІЙНЕ ОПОДАТКУВАННЯ: ПОНЯТТЯ, ШЛЯХИ УСУНЕННЯ	<b>31</b>
<b>Голосова В.Д., Уманська В.Г.</b> ПОДАТКОВА ОПТИМІЗАЦІЯ В РАМКАХ ПОДАТКОВОГО ПЛАНУВАННЯ	<b>33</b>
<b>Греченюк М.М., Королович О.О.</b> ВИКОРИСТАННЯ ОБЛІКОВИХ МОДЕЛЕЙ В УПРАВЛІННІ ВИТРАТАМИ	<b>35</b>
<b>Гринявський С.М., Жук В.М.</b> «НАРОДНІ ЗВИЧАЇ» ЯК ДОМІНУЮЧА ІНСТИТУЦІЙНА ОЗНАКА	<b>37</b>
<b>Demianyshyna O., Lysa D.</b> KSIĘGOWOŚĆ, KONTROLA I ANALIZA KOSZTÓW PRODUKCJI ORAZ KALKULACJA KOSZTÓW PRODUKTÓW	<b>39</b>
<b>Максименко Д.В., Дубровський М.В.</b> ВНУТРІШНЬОГОСПОДАРСЬКИЙ ОБЛІК ВИТРАТ ВИРОБНИЧОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	<b>42</b>
<b>Задорожній Р.С.</b> МОДЕЛЮВАННЯ ОБЛІКОВОГО ПРОЦЕСУ ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	<b>43</b>
<b>Zozulyak M., Zozulyak D.</b> THEORY OF CONSTRAINTS IN MANAGEMENT ACCOUNTING	<b>45</b>

<b>Іванчишина Т.С., Максименко Д.В.</b> ЛОГІСТИЧНИЙ КОНТРОЛЬ В УПРАВЛІННІ ВИТРАТАМИ КОРПОРАТИВНИХ СТРУКТУР	48
<b>Казинці Н.П., Максименко Д.В.</b> ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ В УКРАЇНІ	50
<b>Кельман А.М., Головачко В.М.</b> АУДИТ ВИТРАТ ЗБУТУ РЕАЛІЗОВАНОЇ ПРОДУКЦІЇ	52
<b>Клименко О.М., Головачко В.М.</b> ОСНОВНІ ЗАСАДИ ОБЛІКУ БУДІВЕЛЬНОЇ ГАЛУЗІ	53
<b>Ковач І.І., Голубка Я.В.</b> ПІДХОДИ ЩОДО ВИЗНАЧЕННЯ ЗМІСТУ КОНТРОЛЮ	55
<b>Козар Д.В., Головачко В.М.</b> ЗАВДАННЯ ВНУТРІШНЬОГО АУДИТУ ДОХОДІВ ПІДПРИЄМСТВА	57
<b>Крачок Л.І.</b> РОЛЬ ІНФОРМАЦІЇ В ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОМУ ЗАБЕЗПЕЧЕННІ УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ	58
<b>Крот Ю.М.</b> ВИСНОВКИ СУДОВО-БУХГАЛТЕРСЬКОЇ ЕКСПЕРТИЗИ: ПІДХОДИ ТА ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ	60
<b>Кручак Л.В., Котубей Ю.І.</b> ЕФЕКТИВНІСТЬ СИСТЕМИ ВНУТРІШНЬОГО КОНТРОЛЮ: ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ	62
<b>Кушнір О.К., Брушневська А.Е.</b> ОРГАНІЗАЦІЯ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ НА ПІДПРИЄМСТВІ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ	64
<b>Лаврова-Манзенко О.О., Перебій Ю.В.</b> РОЛЬ ОБОРОТНИХ АКТИВІВ В СТРУКТУРІ МАЙНА ПІДПРИЄМСТВА	66
<b>Легеза І.В.</b> МІСЦЕ І РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ	68
<b>Мазур Н.А., Заярнюк Д.Р.</b> УДОСКОНАЛЕННЯ ОБЛІКУ НАДХОДЖЕННЯ ВИРОБНИЧИХ ЗАПАСІВ НА ПІДПРИЄМСТВО	70
<b>Максименко Д.В., Бабіч О.Є.</b> ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ ЯК ФУНКЦІЯ УПРАВЛІННЯ	72
<b>Маляр А.С., Бора Н.Ю.</b> ОСОБЛИВОСТІ ТА ПРИНЦИПИ БЮДЖЕТУВАННЯ В УПРАВЛІННІ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ	74
<b>Марущинець І.В., Королович О.О.</b> ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ ЗАПАСІВ В РОЗРІЗІ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА	77

<b>Мельник К.П.</b>	<b>79</b>
ТЕОРІЇ РОЗВИТКУ АУДИТУ: ПОГЛЯД ПРАКТИКА	
<b>Нікіфорова Є.В., Уманська В.Г.</b>	<b>81</b>
РОЛЬ МЕТОДІВ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ ПРИ ПРОВЕДЕННІ АУДИТУ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА	
<b>Оляднічук Н.В.</b>	<b>83</b>
ДЕБІТОРСЬКА ЗАБОРГОВАНІСТЬ: ОБЛІК ТА КОНТРОЛЬ	
<b>Охріменко М.В., Уманська В.Г.</b>	<b>85</b>
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДОСТОВІРНОСТІ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВІ: ПРОБЛЕМАТИКА ТА ПРОЯВИ	
<b>Пасєка Р.С.</b>	<b>87</b>
ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІАГНОСТИКИ ДОХОДІВ	
<b>Писаренко Т.М., Львович Я.С.</b>	<b>89</b>
ПРОГНОЗУВАННЯ РУХУ ГРОШОВИХ ПОТОКІВ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА, ЯК ЕЛЕМЕНТ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ	
<b>Радзіховська Ю.М., Бурлай М.П.</b>	<b>91</b>
ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ОБЛІКУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	
<b>Радзіховська Ю.М., Величко І.В.</b>	<b>93</b>
ОБЛІК ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ ТА НАПРЯМИ ЙОГО ВДОСКОНАЛЕННЯ	
<b>Радзіховська Ю.М., Волинець В.О.</b>	<b>95</b>
ІНСТРУМЕНТИ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ ПРИ АУДИТІ ФІНАНСОВОГО СТАНУ	
<b>Радзіховська Ю.М., Саранюк С.С.</b>	<b>97</b>
ОЦІНКА ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗРОСТАННЯ ЙОГО ЕФЕКТИВНОСТІ	
<b>Ребрина Н.Г.</b>	<b>99</b>
СТРАТЕГІЧНИЙ УПРАВЛІНСЬКИЙ ОБЛІК ТА ЙОГО ВПЛИВ НА ПЛАНУВАННЯ ДОВГОСТРОКОВОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	
<b>Садовська І.Б.</b>	<b>101</b>
РОЗВИТОК УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ В АСПЕКТІ КРАЩИХ СВІТОВИХ ПРАКТИК	
<b>Сафарова А.Т.</b>	<b>104</b>
РІВНІ НОРМАТИВНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ	
<b>Стрижак В.О., Максименко Д.В.</b>	<b>106</b>
ОБЛІК ЗА ЦЕНТРАМИ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВІ	
<b>Тлущкевич Н.В., Олейнікова О.О.</b>	<b>108</b>
НАУКОВІ ПІДХОДИ ДО КЛАСИФІКАЦІЇ ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ	
<b>Фатенок-Ткачук А.О.</b>	<b>110</b>
ОБЛІКОВІ ПРОЦЕДУРИ ВІДОБРАЖЕННЯ ВНЕСКІВ НЕРЕЗИДЕНТІВ ДО СТАТУТНОГО КАПІТАЛУ	

<b>Федоранич М.М., Королович О.О.</b>	<b>113</b>
МІСЦЕ І РОЛЬ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ В ІНСТИТУТІ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ	
<b>Федорчук С. І., Максименко Д.В.</b>	<b>116</b>
SWOT-АНАЛІЗ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ЛІСОВІЙ СФЕРІ	
<b>Хімінець Є.В., Королович О.О.</b>	<b>119</b>
ПОНЯТТЯ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ, ЇХ ВИЗНАННЯ І КЛАСИФІКАЦІЯ	
<b>Химинець Г.Г., Королович О.О.</b>	<b>122</b>
ОСНОВИ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ У ДЕРЖАВНИХ ЗАКЛАДАХ ВИЩОЇ ОСВІТИ	
<b>Черепаня К.С., Головачко В.М.</b>	<b>124</b>
АНАЛІЗ ВИРОБНИЧИХ ВИТРАТ	
<b>Шинкаренко О.М., Германенко Л.М., Озівський В.О.</b>	<b>126</b>
ОСОБЛИВОСТІ ОЦІНКИ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ	
<b>Яворська М.О.</b>	<b>128</b>
ЦЕНТР ЗБОРУ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ ЯК ЧИННИК ПРОЗОРОСТІ ФІНАНСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ	

## **СЕКЦІЯ 2.**

<b>ФІНАНСОВО-КРЕДИТНИЙ МЕХАНІЗМ РОЗВИТКУ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ: ВІТЧИЗНЯНИЙ ТА ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД</b>	
<b>Андрейків Т.Я., Стефанишин Я.С.</b>	<b>131</b>
ОСОБЛИВОСТІ ДЕРЖАВНОГО БЮДЖЕТУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	
<b>Братюк В.П., Бурач Т.Я.</b>	<b>133</b>
ПОДАТКОВА СИСТЕМА УКРАЇНИ ПІД ЧАС ВОЄННОГО СТАНУ	
<b>Братюк В.П., Драгушинець А.М.</b>	<b>135</b>
ПЕНСІЙНИЙ ФОНД УКРАЇНИ: ЗАВДАННЯ, ФУНКЦІЇ, ПРАВА	
<b>Братюк В.П., Зихор Д. О.</b>	<b>137</b>
ПРОГНОЗ МАЙБУТНЬОГО БЮДЖЕТУ УКРАЇНИ	
<b>Братюк В.П., Полак А.</b>	<b>139</b>
СУТНІСТЬ, СТРУКТУРА І ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ СТРАХОВОГО РИНКУ	
<b>Власюк Н.І.</b>	<b>142</b>
ІНСТРУМЕНТИ ПІДТРИМКИ БІЗНЕСУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	
<b>Гвоздєй Н.І.</b>	<b>144</b>
РОЛЬ КРЕДИТНОЇ ПОЛІТИКИ В ДІЯЛЬНОСТІ КОМЕРЦІЙНОГО БАНКУ	
<b>Гладинець Н.Ю.</b>	<b>146</b>
АНАЛІЗ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ТА ЇХ ЗНАЧЕННЯ ДЛЯ УСПІШНОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ КОМПАНІЇ	

<b>Гришина Л.О., Онуфрієнко Б.В.</b> ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР	<b>150</b>
<b>Колядка М.І., Феєр О.В.</b> ЗАХОДИ З УПРАВЛІННЯ ПОТОКАМИ КАПІТАЛУ В ЕПОХУ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ: ВИКЛИКИ КРИПТОАКТИВІВ	<b>152</b>
<b>Костогриз В.Г., Швець В.Ю.</b> ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМ СТАНОМ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ	<b>153</b>
<b>Kravchenko S.</b> FINANCING THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN AGRICULTURE IN WARTIME CONDITIONS	<b>155</b>
<b>Красномовець В.А.</b> НАПРЯМИ ФІНАНСУВАННЯ ЗЕЛЕНИХ ІННОВАЦІЙ У ЗАКЛАДАХ ГОСТИННОСТІ	<b>157</b>
<b>Кульгук І.І.</b> СТАНОВЛЕННЯ КОНЦЕПЦІЇ ЦІННІСНО-ОРІЄНТОВАНОГО УПРАВЛІННЯ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА В ФОРМАТІ АДМІНСТРУВАННЯ КЛІЄНТСЬКОГО КАПІТАЛУ	<b>159</b>
<b>Лаврова-Манзенко О.О., Макаров Д.В.</b> СТИМУЛЮВАННЯ ПРОДУКТИВНОСТІ ПРАЦІ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ	<b>161</b>
<b>Лаврова-Манзенко О.О., Сидоренко М.О.</b> КРЕДИТНА ПОЛІТИКА ЯК ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ ДЕБІТОРСЬКОЮ ЗАБОРГОВАНІСТЮ ТОРГІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ	<b>163</b>
<b>Мединська Т. В., Біганський О. В.</b> РОЗВИТОК РЕАЛЬНОГО СЕКТОРУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	<b>165</b>
<b>Міщук М.Ю., Скоробогата Л.В.</b> УПРАВЛІНСЬКІ ІННОВАЦІЇ АДМІНСТРУВАННЯ БІЗНЕС- ПРОЦЕСІВ У ФОРМАТІ РЕАЛІЗАЦІЇ ПОТЕНЦІАЛУ ІНТЕГРАЦІЙНИХ ВИРОБНИЧИХ ЛАНЦЮГІВ	<b>167</b>
<b>Остапенко Р.М.</b> ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ФІНАНСОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ	<b>169</b>
<b>Пантелєєва Н.М., Низькодуб В.М.</b> ФІНАНСОВА БЕЗПЕКА БАНКІВ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	<b>171</b>
<b>Петлін І.В., Дубенський Ю.І.</b> ЗНАЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ САНАЦІЇ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ	<b>173</b>
<b>Петлін І.В., Євтушенко С.А.</b> РОЛЬ ФІНАНСОВОГО ПЛАНУВАННЯ ТА ПРОГНОЗУВАННЯ В	<b>175</b>



РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ	
<b>Петричко М.М., Якубишин Є.М.</b>	<b>177</b>
ДЕМОГРАФІЧНИЙ АСПЕКТ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	
<b>Подольська Х.І.</b>	<b>179</b>
ФІНАНСОВЕ ПЛАНУВАННЯ ТА ЙОГО ВПЛИВ НА ФІНАНСОВИЙ	
УСПІХ ПІДПРИЄМСТВ	
<b>Росола У.В., Волкова А.О.</b>	<b>180</b>
ЗМЕНШЕННЯ ПОДАТКОВОГО РЕГУЛЮВАННЯ В УМОВАХ	
ВІЙСЬКОВОГО СТАНУ	
<b>Росола У.В., Росола А.П.</b>	<b>182</b>
ГРОШОВО-КРЕДИТНА ПОЛІТИКА УКРАЇНИ ПІД ЧАС ВІЙНИ	
<b>СЕКЦІЯ 3.</b>	
<b>ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК РЕГІОНУ НА ОСНОВІ АКТИВІЗАЦІЇ</b>	
<b>ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ</b>	
<b>Бедевельський А.В., Васько Є.С.</b>	<b>184</b>
НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ	
ДІЯЛЬНОСТІ	
<b>Беженар І.М.</b>	<b>186</b>
ОБҐРУНТУВАННЯ КОНЦЕПТУАЛЬНИХ ПОЛОЖЕНЬ РОЗВИТКУ	
СІМЕЙНИХ ФЕРМЕРСЬКИХ ГОСПОДАРСТВ НА ЗАСАДАХ	
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ ІНКЛЮЗИВНОСТІ ТА СТАЛОСТІ	
<b>Богущ В.А.</b>	<b>192</b>
ЗАГАЛЬНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ФЕРМЕРСЬКОГО	
ГОСПОДАРСТВА В УМОВАХ ВІЙНИ	
<b>Бокша Н.І., Сурма В.В.</b>	<b>194</b>
ПРИВАБЛИВІСТЬ ЗАКАРПАТСЬКОГО РЕГІОНУ ДЛЯ РОЗВИТКУ	
ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ З ВИГОТОВЛЕННЯ	
ЧОЛОВІЧОГО ВЕРХНЬОГО ОДЯГУ	
<b>Бокша Н. І., Угрин А.М.</b>	<b>196</b>
АКТУАЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	
ВИГОТОВЛЕННЯ ОДЯГУ В ЕТНОСТИЛІ В УМОВАХ СЬОГОДЕННЯ	
<b>Бориславський І.О.</b>	<b>198</b>
ІНТЕГРАЛЬНА ОЦІНКА РІВНЯ ТУРИСТИЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ	
РЕГІОНУ	
<b>Братюк В.П., Тарасенко В.Т.</b>	<b>200</b>
ВПЛИВ БЕЗРОБІТТЯ НА ЕКОНОМІКУ ТА СУСПІЛЬСТВО	
<b>Бурковська А.І., Онопрійчук Д.О.</b>	<b>202</b>
ПРОБЛЕМИ ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ ПЕРСОНАЛУ СФЕРИ	
ГОСТИННОСТІ У ЄВРОПЕЙСЬКОМУ СОЮЗІ	
<b>Васерук Р.Г., Ремез В.С.</b>	<b>204</b>
ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ АВТОТРАНСПОРТУ	
РЕГІОНУ: СВІТОВИЙ ДОСВІД	
<b>Вишневіська М. К., Крамаренко А.В.</b>	<b>205</b>
РЕГІОНАЛЬНИЙ РОЗВИТОК ТА ВІДНОВЛЕННЯ НА ЗАСАДАХ	

КЛАСТЕРНОГО ПІДХОДУ ТА ПРОГРАМНО-ЦІЛЬОВОГО УПРАВЛІННЯ	
<b>Війчук Т.І.</b>	<b>207</b>
ПРИНЦИПИ СТАТИСТИЧНОГО АНАЛІЗУ ФУНКЦІОНУВАННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ	
<b>Вінницька О.А., Чолинець Я.В.</b>	<b>209</b>
ПОДАТКОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД	
<b>Гаврилець О.В., Цимбалюк Р.М.</b>	<b>211</b>
РОЛЬ ІНВЕСТИЦІЙ В ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ У ПІДВИЩЕННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	
<b>Гозора В., Гальо Я.</b>	<b>213</b>
УКРАЇНСЬКІ МЕБЛЕВІ КЛАСТЕРИ ЯК ОДИН З ДРАЙВЕРІВ ЕКОНОМІЧНОГО ТА СОЦІАЛЬНОГО РОЗВИТКУ	
<b>Гулянич В.І., Головачко В.М.</b>	<b>216</b>
КЛАСИФІКАЦІЯ ВИНОРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ	
<b>Дубас Д.Я., Герасимов В.В.</b>	<b>217</b>
ШЛЯХИ РОЗВ'ЯЗАННЯ ПРОБЛЕМ ГАЛУЗІ ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ В ПЕРІОД ЕКОНОМІЧНИХ КРИЗ	
<b>Зінкевич В. І.</b>	<b>219</b>
СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ЕНЕРГОЗБЕРЕЖЕННЯМ У РЕГІОНАЛЬНИХ ПРОМИСЛОВИХ КОМПЛЕКСАХ	
<b>Іванов А.М.</b>	<b>221</b>
ІНТЕГРАЛЬНА ОЦІНКА РІВНЯ ТУРИСТИЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ РЕГІОНУ	
<b>Карась П.М., Довганенко Я.І.</b>	<b>223</b>
ІНВЕСТИЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ РЕГІОНУ В КОНТЕКСТІ РОЗВИТКУ МАЛОГО І СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ	
<b>Квашук О.В.</b>	<b>225</b>
ВІДБУДОВА ЕКОНОМІКИ: НАПРЯМКИ, ВАЖЕЛІ, ІНСТИТУТИ	
<b>Козир Ю.Р.</b>	<b>227</b>
МОДЕРНІЗАЦІЯ ПЛАТІЖНИХ СИСТЕМ	
<b>Конопельнюк Т.А.</b>	<b>229</b>
ЦИФРОВА МОДЕРНІЗАЦІЯ АГРОПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСА	
<b>Лапчук Я.С.</b>	<b>231</b>
ФОРМУВАННЯ ЦИФРОВОГО СЕРЕДОВИЩА ВИСОКОТЕХНОЛОГІЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ В КОНТЕКСТІ АДАПТИВНОЇ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ	
<b>Лизанець А.Г., Пак Д.О.</b>	<b>233</b>
ВПРОВАДЖЕННЯ ПРАКТИЧНИХ МЕТОДІВ ОЩАДЛИВОГО ВИРОБНИЦТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ	
<b>Ліба Н.С., Чучка І.М., Брецько Ю.Ю.</b>	<b>235</b>
МІГРАЦІЙНА КРИЗА В УКРАЇНІ: ОЦІНКА ОСНОВНИХ ТЕНДЕНЦІЙ	
<b>Луц А.В., Матвійчук С.С.</b>	<b>237</b>
ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ	

<b>Максименко Д.В.</b>	<b>239</b>
ОРГАНІЗАЦІЯ АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ	
<b>Максименко Д.В., Хома С.І.</b>	<b>240</b>
АНТИКРИЗОВА ПРОГРАМА ПІДПРИЄМСТВА	
<b>Мартинюк Т., Жахалов Є.</b>	<b>242</b>
ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ У СФЕРІ ПОСЛУГ ЯК КЛЮЧОВИЙ ПРОВІДНИК ЗБІЛЬШЕННЯ КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВ	
<b>Марук І.В.</b>	<b>243</b>
ВПРОВАДЖЕННЯ ПРИКЛАДНИХ ЗАСТОСУНКІВ ДЛЯ РОЗРАХУНКІВ ІЗ БЮДЖЕТОМ	
<b>Мельник Д.В.</b>	<b>245</b>
ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ВИДАВНИЧО-ПОЛІГРАФІЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ	
<b>Мігай Н.Б.</b>	<b>247</b>
ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ЯК СКЛАДОВА УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ РЕГІОНУ	
<b>Морозова А.М.</b>	<b>249</b>
СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ КРАФТОВОГО ВИРОБНИЦТВА В СІЛЬСЬКІЙ МІСЦЕВОСТІ	
<b>Московчук А.Т., Писаренко А.М.</b>	<b>251</b>
ОБГРУНТУВАННЯ НАПРЯМІВ АНАЛІЗУ ЗАПАСІВ ПІДПРИЄМСТВА	
<b>Музичак І.В., Герасимов В.В.</b>	<b>253</b>
ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ РИНКУ ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	
<b>Neshchadym L.</b>	<b>254</b>
RISK MANAGEMENT AT THE ENTERPRISES OF THE HOSPITALITY INDUSTRY AS A PREREQUISITE FOR THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION	
<b>Осадчий Є.С., Метельський А.І.</b>	<b>256</b>
ТЕОРЕТИЧНА СУТНІСТЬ ПОНЯТТЯ «РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЬ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»	
<b>Павлюх Р.М.</b>	<b>258</b>
ІННОВАЦІЙНІ ФАКТОРИ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ	
<b>Паласевич М.Б.</b>	<b>260</b>
ДЕРЖАВНЕ УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИМИ СИСТЕМАМИ В ЕПОХУ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ	
<b>Пантюк Ю.М.</b>	<b>262</b>
ЛОГІСТИЗАЦІЯ ТРАНСПОРНО-ЕКСПЕДИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНИХ ОПЕРАЦІЯХ	

<b>Проскура В.Ф., Модніков А.Ю.</b>	<b>265</b>
ОСНОВНІ ЕТАПИ ПРОЦЕСУ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА ЗА УМОВ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ ДИВЕРСИФІКАЦІЇ ВИРОБНИЦТВА	
<b>Проскура В.Ф., Єрмак І.С.</b>	<b>267</b>
ЧИННИКИ ТА КОНЦЕПЦІЇ ФОРМУВАННЯ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	
<b>Процишин О.Р.</b>	<b>270</b>
ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР	
<b>Пугачевська К.Й., Яковлєв М.Г.</b>	<b>272</b>
СВІТОВИЙ ДОСВІД ПОВОЄННОЇ РЕКОНСТРУКЦІЇ МІСТ	
<b>Рибчук А.В.</b>	<b>274</b>
ІНФРАСТРУКТУРНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ	
<b>Росола У.В., Волкова А.О.</b>	<b>276</b>
ПРОБЛЕМИ ВИРОБНИКІВ АГРАРНОЇ ПРОДУКЦІЇ У ВІЙСЬКОВИЙ ЧАС	
<b>Росола У.В., Русин О.П.</b>	<b>277</b>
ФІНАНСОВІ НАСЛІДКИ ВІЙНИ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ	
<b>Росола У.В., Фекете Є.В.</b>	<b>279</b>
ПРОБЛЕМИ БЕЗРОБІТТЯ МОЛОДІ В УКРАЇНІ У СУЧАСНИХ УМОВАХ	
<b>Росола У.В., Якубишин Є.М.</b>	<b>281</b>
АКТИВІЗАЦІЯ ТРУДОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	
<b>Русин О.П., Пугачевська К.Й.</b>	<b>282</b>
ТРАЄКТОРІЇ РОЗВИТКУ ТОРГІВЛІ В ПОВОЄННИЙ ПЕРІОД	
<b>Рябуха О.О.</b>	<b>284</b>
ВПЛИВ МАЛОГО І СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ НА ЕКОНОМІЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ РЕГІОНУ	
<b>Садула Л.М., Горбей Т.Г.</b>	<b>286</b>
УПРАВЛІННЯ КОМПЛЕКСОМ МАРКЕТИНГУ У ПІДПРИЄМСТВАХ СФЕРИ ПОСЛУГ	
<b>Следзь С.Ю.</b>	<b>288</b>
ПРОБЛЕМИ ЕНЕРГОЕФЕКТИВНОСТІ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ РЕГІОНУ	
<b>Стегней М.І., Гринчак І.В., Мейсар Б.А.</b>	<b>290</b>
КОНКУРЕНТНИЙ РОЗВИТОК ТРАНСПОРТНО-ЛОГІСТИЧНОГО БІЗНЕСУ	
<b>Стегней М.І., Неймет В.В., Михальчинець Н.О.</b>	<b>292</b>
РОЗВИТОК ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД В УМОВАХ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ	

<b>Стегней М.І., Попович О.П.</b>	<b>294</b>
СТРАТЕГІЧНІ ОРІЄНТИРИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА	
<b>Стегней М.І., Прокопець Р.І., Алмашій В.В.</b>	<b>296</b>
КОНКУРЕНТНИЙ РОЗВИТОК ТЕРИТОРІЙ НА ОСНОВІ АКТИВІЗАЦІЇ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	
<b>Стинич О.М.</b>	<b>298</b>
ОНОВЛЕННЯ НЕОБОРОТНИХ АКТИВІВ ПІДПРИЄМСТВ ТА ІННОВАЦІЇ ЯК КЛЮЧОВІ ФАКТОРИ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНУ	
<b>Тимошук О.О.</b>	<b>300</b>
ПОРІВНЯЛЬНІ ПЕРЕВАГИ ТУРИСТИЧНОГО СЕКТОРА ГРЕЦІЇ	
<b>Тимчук С.В.</b>	<b>303</b>
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ ТА ЙОГО ВПЛИВ НА ПІДПРИЄМНИЦТВО У ГАСТРОНОМІЧНІЙ СФЕРІ	
<b>Титар В.В.</b>	<b>305</b>
ІННОВАЦІЙНІ ФАКТОРИ МОДЕРНІЗАЦІЇ ТРАНСПОРТНОГО КОМПЛЕКСУ КРАЇНИ	
<b>Токар К.М., Бокша Н.І.</b>	<b>307</b>
ОСОБЛИВОСТІ ТЕРИТОРІАЛЬНОГО РОЗМІЩЕННЯ ТА ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ТЕКСТИЛЬНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ	
<b>Турянчик Ю.В., Ліба Н.С.</b>	<b>309</b>
ЕТАПИ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦТВА	
<b>Федів Є.О., Герасимов В.В.</b>	<b>311</b>
МОДЕРНІЗАЦІЯ ТЕКСТИЛЬНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНИХ ЗМІН	
<b>Федорчук С.І., Реслер М.В.</b>	<b>312</b>
РЕГУЛЯТОРНІ МЕХАНІЗМИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ЛІСОВІЙ СФЕРІ	
<b>Шиманський Ю.Д., Герасимов В.В.</b>	<b>314</b>
РИНОК ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ: ПРОБЛЕМИ ЙОГО РОЗВИТКУ	
<b>Яхимець Ю.М.</b>	<b>316</b>
СИТУАЦІЙНІ УМОВИ КОРЕГУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО КЛІМАТУ	

#### **СЕКЦІЯ 4.**

#### **СУЧАСНІ ПІДХОДИ У ФОРМУВАННІ МАРКЕТИНГОВИХ ЗАСАД РОЗВИТКУ РЕГІОНУ**

<b>Бора Н.Ю., Бойко Ю.В.</b>	<b>319</b>
ВПЛИВ БРЕНДУ НА ТРАНСФОРМАЦІЮ ЗМІСТУ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ВІЙНИ	
<b>Волкова А.О., Бора Н.Ю.</b>	<b>321</b>
СУЧАСНІ ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В МАРКЕТИНГУ	

<b>Гаврилець О.В., Дочинець Н.М., Кампо Г.М.</b>	<b>323</b>
ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК АГРОБІЗНЕСУ ЯК ОСНОВА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ СЬОГОДЕННЯ	
<b>Гаврилець О.В., Яковлєв М.</b>	<b>325</b>
РЕКЛАМА НА ВІДЕОХОСТИНГУ YOUTUBE ЯК ПОТУЖНИЙ ІНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	
<b>Горват О.І., Феєр О.В.</b>	<b>328</b>
КОНКУРЕНТНА СТРАТЕГІЯ ПІДПРИЄМСТВА: ПОНЯТТЯ ТА СКЛАДОВІ	
<b>Літинська В. А.</b>	<b>329</b>
МАРКЕТИНГОВА АНАЛІТИКА РИНКУ ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ	
<b>Матвійчук С.С., Балюга І.І.</b>	<b>331</b>
ФОРМУВАННЯ ЛОЯЛЬНОСТІ СПОЖИВАЧІВ ДО БРЕНДУ ЯК СКЛАДОВА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОДУКЦІЇ	
<b>Матвійчук С.С., Майор М.М., Росул О.Р.</b>	<b>333</b>
МОТИВАЦІЯ ПЕРСОНАЛУ ЯК ЧИННИК КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ШВЕЙНОГО ПІДПРИЄМСТВА	
<b>Переста Х.Я., Бора Н.Ю.</b>	<b>335</b>
ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ ТА МАШИННЕ НАВЧАННЯ ЯК СУЧАСНИЙ ІНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГУ	
<b>Русин О., Бора Н.Ю.</b>	<b>337</b>
НЕЙРОМАРКЕТИНГ ЯК СУЧАСНИЙ ІНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГУ	
<b>Садула Л.М., Кучерепа В.Є.</b>	<b>339</b>
ОПТИМІЗАЦІЯ ЗБУТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ КОМЕРЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ У КОНТЕКСТІ «ЕКОНОМІКИ УВАГИ»	
<b>Садула Л.М., Луців Д.О.</b>	<b>341</b>
ОПЕРАЦІЙНИЙ КОНСАЛТИНГ, ЯК ОДИН ІЗ ІНСТРУМЕНТІВ ВПЛИВУ НА ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ СИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ У КОМЕРЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	
<b>Семиз Д.С.</b>	<b>343</b>
ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЙ МАРКЕТИНГУ НА ТОРГІВЕЛЬНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ	
<b>Хмарська І.А.</b>	<b>346</b>
ОРГАНІЗАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ЛОГІСТИКИ ПІДПРИЄМСТВА	
<b>Шваб А.М., Феєр О.В.</b>	<b>348</b>
СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ УПРАВЛІННЯ – СКЛАДОВА ЕФЕКТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА	
<b>Якубишин Є.М., Бора Н.Ю.</b>	<b>350</b>
ЗАСТОСУВАННЯ ТЕХНОЛОГІЇ ТАЄМНОГО ПОКУПЦЯ (MYSTERY SHOPPING) У СФЕРІ ОБСЛУГОВУВАННЯ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	

**СЕКЦІЯ 5.**  
**ПРОФЕСІЙНА ОСВІТА ЯК ІНСТРУМЕНТ СОЦІАЛЬНО-  
ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНУ**

<b>Chalas K., Harapko V., Liba N.</b> INFORMATION PROVISION OF MANAGEMENT ACTIVITIES AND FORMATION OF INFORMATION COMPETENCE	<b>352</b>
<b>Брецько І.І., Варга В.С., Гаврилова Н.С.</b> ПРАЦЕЗДАТНІСТЬ В ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ЯК ЧИННИК ЕМОЦІЙНОГО ВИГОРАННЯ	<b>354</b>
<b>Брецько І.І., Варга В.С., Яцина Е.М.</b> ПСИХОЛОГІЧНА ХАРАКТЕРИСТИКА МОТИВАЦІЙНОЇ СФЕРИ ОСОБИСТОСТІ	<b>356</b>
<b>Бубряк К.В., Королович О.О.</b> ЕФЕКТИВНІСТЬ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В СИСТЕМУ СЕРЕДНЬОЇ ОСВІТИ	<b>358</b>
<b>Harapko V., Lambrych N.</b> ENHANCING ENGLISH LANGUAGE DISCUSSION SKILLS IN HIGHER SCHOOL STUDENTS USING PROBLEMATIC SITUATIONS	<b>361</b>
<b>Головачко В.М., Андялошій М.Т.</b> ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ ПОНЯТЬ «КОМПЕТЕНЦІЯ», «КОМПЕТЕНТНІСТЬ» ТА «КОМПЕТЕНТНІСНИЙ ПІДХІД»	<b>363</b>
<b>Королович О.О., Бубряк К.В.</b> ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ У СИСТЕМІ ОСВІТИ	<b>365</b>
<b>Королович О.О., Матьола І.В.</b> ОСНОВНІ АСПЕКТИ САМООРГАНІЗАЦІЇ МАЙБУТНІХ КЕРІВНИКІВ ЗАКЛАДІВ ОСВІТИ	<b>368</b>
<b>Кучінка Т.В., Немеш М.В.</b> КОМУНІКАТИВНА КОМПЕТЕНТНІСТЬ ЯК ВИЗНАЧАЛЬНИЙ ЧИННИК ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ	<b>371</b>
<b>Кучінка Т.В., Терновці О.Ю.</b> АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ ЗАКЛАДОМ ОСВІТИ	<b>373</b>
<b>Ліба Н.С., Панченко О.Д., Бабіля В.В.</b> ПОНЯТІЙНИЙ АПАРАТ УПРАВЛІНСЬКОЇ КУЛЬТУРИ	<b>375</b>
<b>Ліба Н.С., Роман К.А.</b> ТЕОРЕТИЧНА СУТНІСТЬ ФЕНОМЕНУ «ЛІДЕРСЬКІ ЯКОСТІ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ»	<b>377</b>
<b>Матьола І.В., Королович О.О.</b> СУБ'ЄКТИ САМООРГАНІЗАЦІЇ У ПРОФЕСІЙНІЙ ПЕДАГОГІЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ	<b>379</b>
<b>Мигович В.А., Ярмолюк В.О.</b> МОДЕРНІЗАЦІЯ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ МАЙБУТНІХ КЕРІВНИКІВ ЗАКЛАДІВ ОСВІТИ	<b>382</b>

<b>Сідор Ю.І.</b> ПРОФЕСІЙНА ОСВІТА – ВАЖЛИВИЙ ІНСТРУМЕНТ СОЦІАЛЬНО- ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНУ	<b>384</b>
<b>Скрипинець В.В., Чепелюк Б.М.</b> ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ	<b>385</b>
<b>Суліма Л.В.</b> АДАПТАЦІЯ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ ДО ПОТРЕБ РИНКУ ПРАЦІ	<b>387</b>
<b>Феср О.В.</b> ФОРМУВАННЯ SOFT SKILLS ПРИ ВИВЧЕННІ ДИСЦИПЛІН ЕКОНОМІЧНОГО СПРЯМУВАННЯ	<b>389</b>
<b>Черкашина Т.С.</b> СУЧАСНІ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГІЧНІ ТЕХНОЛОГІЇ ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ	<b>390</b>



туристично-рекреаційного потенціалу також належать Київська, Харківська, Миколаївська та Херсонська області.

На основі опрацьованих джерел нами зроблено висновок, що основною проблемою в комплексному оцінюванні туристичних ресурсів є їх розмежування під час оцінювання.

Запропонований методичний підхід визначення рівня туристичного потенціалу регіонів та їх забезпеченості туристичними ресурсами спрямовані на визначення рейтингу туристичних регіонів, порівняння цих показників, але така система підрахунку сама по собі не забезпечує аргументованого та об'єктивного вибору стратегії розвитку туристичного комплексу, визначення пріоритетних напрямів та можливостей. Тому для отримання достовірних результатів щодо оцінювання туристичного потенціалу країни, або регіону необхідно використовувати комплексні методики, які надають інтегрований результат - як запропоновано нами - поєднання інтегрального показника ТРП регіону ( $I_{TRP}$ ) та показника таксономічного індексу розвитку (ТІП).

#### **Список використаної літератури:**

1. Факторіальні складові розвитку туристичного і готельно-ресторанного бізнесу. Підручник / за ред. д-р екон. наук, проф. І.В. Савельєвої. Суми: Університетська книга, 2022. 486 с. DOI: <https://doi.org/10.36059/978-617-521-024-6>

**Карась П.М.,**

канд. екон. наук, професор кафедри фінансів

Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова

**Довганенко Я.І.,**

здобувач вищої освіти ОС «Магістр»,

Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова

### **ІНВЕСТИЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ РЕГІОНУ В КОНТЕКСТІ РОЗВИТКУ МАЛОГО І СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ**

Одними із умов забезпечення економічної незалежності та обороноздатності України є досягнення високих темпів економічного зростання та технологічного переоснащення базових галузей економіки на основі активізації інвестиційних процесів. Унаслідок збройної російської агресії, яка розпочалась у 2014 р., Україна втратила частину інвестиційного потенціалу на окупованих територіях Луганської та Донецької областей та АР Крим, а продовження війни зумовило погіршення інвестиційного клімату у більшості регіонів держави. В такій ситуації актуалізуються завдання зміцнення інвестиційного потенціалу регіонів, зокрема на основі розвитку малого і середнього підприємництва, яке здатне успішно вирішувати соціально-економічні проблеми у післявоєнному відновленні економіки України.

Малий і середній бізнес (МСБ) є важливим джерелом поповнення місцевих і регіональних бюджетів, які спрямовуються в економічний розвиток територій.

Переваги МСБ порівняно з великим бізнесом є досить значимими, які ґрунтуються на швидкому періоді окупності та невеликих стартових капіталовкладеннях, швидкому реагуванням на зміну попиту споживачів та ринкову ситуацію господарювання, особистісно орієнтованою системою

мотивації персоналу, тощо. Також сфера МСБ є генератором створення «середнього класу», які становлять основну частину платників податків, а отже, і є важливим джерелом формування ВВП, забезпечує підвищення зайнятості завдяки широкому вибору видів діяльності[1].

Як свідчать дослідження основних тенденцій розвитку малого і середнього бізнесу в Україні, частка малих і середніх підприємств у загальній кількості становить відповідно 95,2 і 4,7 %, що в цілому відповідає рівневі розвинутих країн світу. За даними статистичної служби Європейського Союзу (ЄС) Eurostat, у країнах співдружності з 20 млн активно дієвих підприємств, за винятком фінансового сектору, 67,4 % належать малому і середньому бізнесу. У США, Японії, Великобританії, Німеччині, Італії, Франції серед підприємств близько 95 % є малими і середніми.

На думку вітчизняних вчених, потенціал розвитку малого підприємництва в регіонах та інвестиційний клімат країни мають між собою лінійну залежність, а саме: чим вище потенціал, тим сприятливіше клімат для інвестування в цей регіон [2]. Тому формуючи вітчизняну інвестиційну політику, необхідно враховувати потенційну спроможність кожного з регіонів держави, виявляти найбільш сприятливі сектори вкладення фінансових ресурсів, інвестувати навчальні програми щодо розвитку підприємницького середовища та самозайнятості населення.

Слід відзначити, що в сучасних умовах важливим завданнями сьогодення виступають питання зміцнення національної стійкості України. Вплив загроз як зовнішнього, так і внутрішнього походження, а також загроз гібридного типу, являється вкрай небезпечним як для держави та її регіонів, так і для суспільства в цілому [3]. На нашу думку, зміцнення інвестиційного потенціалу регіонів в контексті розвитку МСБ виступатиме важливим підґрунтям забезпечення стійкості таких важливих секторів, як сільське господарство та постачання продовольства, транспорту, медичного забезпечення, засобів масових комунікацій та інформаційних технологій, фінансової сфери, роздрібної торгівлі, виробництва товарів масового споживання, туризму, тощо. Саме в цих сферах спостерігається ділова активність суб'єктів підприємницької діяльності, які здатні підтримувати стає функціонування держави до, під час та після кризи й сприяти відновленню механізму забезпечення національної стійкості.

Таким чином, сьогодні однією із організаційних основ для залучення інвестиційних ресурсів у реальний сектор регіональної економіки являється розвиток малого і середнього бізнесу. Саме активність підприємницького середовища виступає індикатором визначення ефективності виконання регіональною економікою своїх функціональних завдань, спрямованих на підвищення соціальних стандартів життя населення, зростання рівня самозабезпеченості, інвестиційного та економічного потенціалу регіону в цілому.

### **Список використаної літератури:**

1.Козьмук Н.І., Кліпкова О.І., Стецевич А.І. Основні тенденції розвитку малого і середнього бізнесу в Україні. FINANCIAL AND CREDIT ACTIVITIES: PROBLEMS OF THEORY AND PRACTICE. 2020. № 4 (35). С.385-395.

2.Туецков Т. Інвестиційний фактор стимулювання розвитку малого і середнього підприємництва на регіональному рівні. ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ.2018. № 4 (16).С.161-169.

3.Резнікова О. О. Національна стійкість в умовах мінливого безпекового середовища: монографія. Київ : НІСД, 2022. 532 с.

**Квашук О.В.,**

викладач вищої кваліфікаційної категорії,

викладач-методист,

ВСП «Уманський фаховий коледж

технологій та бізнесу» УНУС

### **ВІДБУДОВА ЕКОНОМІКИ: НАПРЯМКИ, ВАЖЕЛІ, ІНСТИТУТИ**

Після припинення бойових дій Україна зможе розпочати масштабну післявоєнну відбудову економіки, що повинна здійснюватися на основі Плану, розробленого українським Урядом та підтримуваного міжнародними донорами. Основною передумовою для проведення післявоєнної відбудови економіки є отримання Україною надійних гарантій безпеки з неможливістю відновлення бойових дій на нашій території. Очевидно, що стійке економічне зростання і розвиток можуть мати місце лише на міцному безпековому фундаменті. За відсутності безпеки приватні інвестиції прямуватимуть до нуля, економічна діяльність гальмуватиметься, а безпекові витрати покладатимуться на бізнес, що збільшуватиме витратність економічної діяльності та підриватиме конкурентоспроможність бізнесу [2, с.178].

Ключовими цілями післявоєнної відбудови економіки мають стати відбудова знищених або пошкоджених унаслідок війни майна та інфраструктури, швидке відновлення економічної діяльності, повернення в Україну біженців, внутрішньо-переміщених осіб та їх включення до економічних процесів, формування засад для стійкого економічного зростання. Найбільш вагомими джерелами фінансування післявоєнної відбудови України повинні стати репарації від країни-агресора та допомога міжнародної спільноти. У формуванні пулу міжнародної допомоги для відбудови України ключову роль мають відіграти ЄС, уряди країн-партнерів і міжнародні інститути – Світовий банк, Міжнародний валютний фонд, Європейський інвестиційний банк, Європейський банк реконструкції та розвитку, ін. Доволі вірогідним зараз виглядає варіант створення Трастового фонду солідарності з Україною, що виконуватиме функції залучення та координації міжнародної допомоги. Принциповим моментом є те, що функціонування Трастового фонду повинно передбачати підтримку України здебільшого у формі

**«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ОБЛІКОВО - АНАЛІТИЧНОГО ПРОЦЕСУ В  
УПРАВЛІННІ  
ПІДПРИЄМНИЦЬКОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ»**

**26 жовтня 2023 року**

**МАТЕРІАЛИ XI МІЖНАРОДНОЇ  
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ ІНТЕРНЕТ - КОНФЕРЕНЦІЇ**

Мукачівський державний університет  
вул. Ужгородська, 26,  
м. Мукачево, Закарпатська обл., 89600,  
тел./факс: (03131) 2-11-09.  
E-mail оргкомітету конференції: <http://www.msu.edu.ua>