

**пддду**  
ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



Полтавський державний аграрний університет  
Навчально-науковий інститут економіки,  
управління, права та інформаційних технологій  
Кафедра менеджменту ім. І. А. Маркіної

# МАТЕРІАЛИ

VII Міжнародної науково-практичної  
конференції

**“Менеджмент ХХІ століття:  
глобалізаційні виклики”**

18 травня 2023 року

м. Полтава

Міністерство освіти і науки України  
Полтавський державний аграрний університет  
Департамент агропромислового розвитку Полтавської ОВА  
ННЦ «Інститут аграрної економіки» НААН України  
ГО «Науково-дослідний інститут соціально-економічного розвитку»  
Національний університет біоресурсів і природокористування України  
Сумський національний аграрний університет  
Харківський національний економічний університет  
імені Семена Кузнеця  
Національний університет кораблебудування імені адмірала Макарова  
Дніпровський державний аграрно-економічний університет  
Science and research institute of social and economic development (Чехія)  
The University of Occupational  
Safety Management in Katowice (Польща)  
Institute of European Education (Болгарія)  
International Slavic University (Македонія)  
ISMA University (Латвія)  
Academy of Management and Administration in Opole (Польща)  
University of Opole (Польща)  
Кооперативно-торговий університет Молдови  
Євразійський національний університет  
ім. Л. Н. Гумільова (Казахстан)

# Матеріали

**VII Міжнародної науково-практичної конференції  
«Менеджмент XXI століття: глобалізаційні виклики»**

**18 травня 2023 р.**

*Полтава 2023*

**УДК 005 «20»**  
**М 50**

***Менеджмент XXI століття : глобалізаційні виклики*** : матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції, 18 травня 2023 р. Полтава : ПДАУ, 2023. 530 с.

У матеріалах конференції розглядаються загальнодержавні, галузеві та регіональні аспекти методології та практики сучасного менеджменту.

Збірник розрахований на науково-педагогічних працівників, аспірантів, студентів закладів вищої освіти, фахівців-практиків.

***Редакційна колегія:***

**В.І. Аранчій**, к.е.н., професор, в.о. ректора Полтавського державного аграрного університету,

**О.А. Галич**, к.е.н., професор, перший проректор Полтавського державного аграрного університету,

**Т.В. Воронько-Невіднича**, к.е.н., доцент, завідувач кафедри менеджменту ім. І.А. Маркіної Полтавського державного аграрного університету,

**М.В. Зось-Кіор**, д.е.н., професор, професор кафедри менеджменту ім. І.А. Маркіної Полтавського державного аграрного університету,

**Д.В. Дячков**, д.е.н., професор, професор кафедри менеджменту ім. І.А. Маркіної Полтавського державного аграрного університету,

**І.П. Потапюк**, к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту ім. І.А. Маркіної Полтавського державного аграрного університету

Матеріали друкуються мовою оригіналів.

За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори.

© Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу ПДАУ заборонено

стає ключовим демотиватором [1];

- застосування в організації праці сумнівних експериментів (наприклад, щодо кадрового складу, системи оплати праці тощо);

- токсичний, конфліктний колектив колег, які утворюють деструктивну атмосферу;

- конфлікт цінностей - переконання та ідеали працівника розходяться з тим, що він робить і з «політикою компанії»;

- некомфортні умови робочого місця та суворі правила організації праці тощо.

Отже, завданням керівника є проведення систематичної та своєчасної діагностики факторів демотивації працівників для виявлення шляхів відновлення інтересу до роботи.

#### **Список використаних джерел:**

1. Демотивація: шукаємо причини. URL: <http://milkua.info/uk/post/demotivacia-sukaemo-pricini> (дата звернення: 10.05.2023)

2. Іваницька С.Б., Галайда Т.О., Дяченко Ю.О. Проблеми виявлення та подолання негативного впливу чинників демотивації персоналу на результативність праці. Економіка і суспільство. 2018. Вип.19. С.409-416. URL: [https://economyandsociety.in.ua/journals/19\\_ukr/62.pdf](https://economyandsociety.in.ua/journals/19_ukr/62.pdf) (дата звернення: 11.05.2023)

Н. Тубальцева, к.е.н., доцент,

Д. Бринза, здобувач вищої освіти

*Національний університет кораблебудування  
імені адмірала Макарова, м. Миколаїв*

## **ПИТАННЯ КАДРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ НА МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВАХ**

Управління персоналом (HRM) є важливою функцією будь-якої організації, незалежно від її розміру. Однак особливості управління персоналом на малих підприємствах відрізняються від таких у великих організаціях. У цій роботі ми розглянемо особливості управління персоналом на малих підприємствах, включаючи обмежені ресурси, тісні стосунки між власниками та працівниками та неформальну культуру. Ми також обговоримо проблеми, з якими стикається малий бізнес у впровадженні ефективних практик HRM, і запропонуємо стратегії подолання цих проблем.

Однією з найважливіших особливостей управління

персоналом на малих підприємствах є обмеженість ресурсів, доступних для діяльності з управління персоналом. Малі підприємства часто мають обмежені бюджети і не можуть дозволити собі наймати відомих HR-спеціалістів або впроваджувати складні HR-системи. Це змушує власників малого бізнесу брати на себе HR-обов'язки або делегувати їх іншим працівникам. Як наслідок, власникам малого бізнесу часто не вистачає спеціальних знань і навичок, необхідних для ефективного управління кадровою діяльністю. Наприклад, вони можуть бути не знайомі з трудовим законодавством і правилами або не мати можливостей для розробки та запровадження ефективних процесів найму і відбору.

Іншою особливістю HRM на малих підприємствах є тісний зв'язок між власником і працівниками. У малому бізнесі власник часто бере участь у повсякденних операціях і має більш особисті стосунки з працівниками. Це може спростити спілкування з працівниками та вирішити їхні проблеми, але це також може створити труднощі, коли справа доходить до збереження об'єктивності рішень відділу кадрів. Наприклад, власникам малого бізнесу може бути важко дисциплінувати або звільнити працівників, з якими вони мають особисті стосунки. Вони також, швидше за все, не помічають проблеми продуктивності або толерують поведінку, яка була б неприйнятною у більшій організації. Щоб подолати ці проблеми, власники малого бізнесу повинні встановити чітку політику та процедури для діяльності відділу кадрів і донести їх до працівників. Вони також можуть призначити довіреного працівника, який займатиметься кадровою діяльністю, як управління продуктивністю та впровадження дисциплінарних заходів, щоб забезпечити об'єктивне прийняття рішень.

Наступною особливістю є те, що малі підприємства часто мають більш неформальну культуру порівняно з великими організаціями. Це означає, що кадрова політика та процедури можуть бути не такими формалізованими чи задокументованими, як у великих організаціях. Це може створити труднощі для підтримки узгодженості та справедливості рішень кадрових питань. Наприклад, власники малого бізнесу можуть приймати кадрові рішення в кожному

конкретному випадку, а не дотримуватись встановленої політики та процедур. Це може створити сприйняття фаворитизму чи упередженості серед працівників. Щоб подолати ці проблеми, власники малого бізнесу повинні встановити чітку політику та процедури в кадрових питаннях і донести це до працівників. Вони також можуть документувати кадрові рішення, щоб забезпечити послідовність і справедливість. Крім того, власники малого бізнесу можуть отримати відгуки від працівників щодо кадрової політики та процедур, щоб визначити сфери, які потрібно вдосконалити.

Малі підприємства стикаються з декількома проблемами при впровадженні ефективних практик HRM, включаючи обмежені ресурси, брак спеціальних знань і навичок, а також необхідність збалансувати обов'язки кадрової служби з іншими бізнес-функціями. Ці проблеми можуть ускладнити для власників малого бізнесу впровадження ефективних методів управління персоналом і негативно вплинути на успіх їхнього бізнесу. Щоб подолати ці труднощі, власники малого бізнесу повинні визначити пріоритетність діяльності з управління персоналом, яка є найважливішою для успіху їхнього бізнесу, наприклад наймання та утримання ключових співробітників. Вони також можуть звернутися за допомогою до зовнішніх консультантів з кадрів або радників, які можуть надати спеціальні знання та досвід.

Таким чином, HRM є критично важливою функцією для будь-якої організації, а для малих підприємств тим паче. Однак особливості HRM на малих підприємствах відрізняються від особливостей рішення кадрових питань у великих організаціях. Власники малого бізнесу стикаються з кількома труднощами при впровадженні ефективних методів управління персоналом, включаючи обмежені ресурси, тісні стосунки між власниками та працівниками та неформальну культуру. Щоб подолати ці виклики власникам малих підприємств необхідно можуть скористатися безкоштовними або недорогими ресурсами, такими як онлайн-курси навчання, галузеві асоціації та державні установи. Ці ресурси можуть надати цінні вказівки щодо найкращих практик кадрової роботи та правових вимог.

**Список використаних джерел:**

1. Тубальцева Н.П. Деякі проблеми модернізації економіки України і їх

вплив на стратегію управління підприємствами Стратегії економічного розвитку: досвід Польщі та перспективи України. Кельце, Польща, 2018. С. 280-294.

2. Перший етап модернізації економіки України: досвід та проблеми / О.М. Алімов, О.І. Амоша та ін.: за заг. ред. В.І. Ляшенка: ІЕП НАН України, КПУ. Запоріжжя: КПУ, 2014. 798 с.

3. Крамаренко І.С. Реінжиніринг бізнес-процесів — метод ефективної діяльності малих підприємств в Україні. URL: [http://consult-center.com.ua/wp-content/uploads/2014/02/%D0%9A%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE\\_%D0%98%D0%A1.pdf](http://consult-center.com.ua/wp-content/uploads/2014/02/%D0%9A%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE_%D0%98%D0%A1.pdf) (дата звернення 10.05.2023).

Н.М. Чернікова, к.е.н., доцент,  
С.В. Долгов, здобувач вищої освіти  
*Полтавський державний аграрний університет*

## **РОЛЬ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВАМИ ТЮТЮНОВОЇ ГАЛУЗІ**

Для забезпечення ефективного управління підприємством в умовах сучасного бізнес-середовища, особливо актуальним стає питання формування корпоративної культури, а також формування корпоративного духу працівників. Тютюнова галузь не є виключенням. Будучи однією з найбільш прибуткових галузей в Україні й у світі, створюючи нові продукти, водночас керівники тютюнових компаній вважають важливим чинником забезпечення конкурентоспроможності та успішного функціонування підприємств - впровадження у їх діяльність корпоративної культури.

Корпоративна культура допомагає тютюновим підприємствам дотримуватися стандарту якості в управлінні та сприяє досягненню поставлених цілей. Вона впливає на процес управління персоналом, а також на роботу підприємства в цілому. Високий рівень корпоративної культури на підприємстві, забезпечує, відповідно, і його високий престиж та конкурентоспроможність. Вітчизняний тютюновий ринок представлений сьогодні великою кількістю виробників та широким асортиментом продукції, проте, повна відсутність або низький рівень корпоративної культури не дозволяє вийти підприємствам даної галузі на новий, більш високий рівень функціонування та покращити показники ефективності

## ЗМІСТ

### СЕКЦІЯ 1. УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЄЮ ЯК СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЮ СИСТЕМОЮ

<i>В.І. Аранчій</i> ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА МІГРАЦІЯ: СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ .....	5
<i>Н.М. Вдовенко</i> РОЗВИТОК ГАЛУЗЕЙ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ В ГЛОБАЛЬНОМУ СВІТІ .....	8
<i>О.М. Таран-Лала, А.Р. Одуд</i> ПІДВИЩЕННЯ РОЛІ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ У ПРОЦЕСІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ .....	10
<i>О.М. Таран-Лала, А.С. Шкицька</i> РОЗВИТОК НАВИЧОК КЕРІВНИКА ЧЕРЕЗ ПОСТІЙНЕ ПРОФЕСІЙНЕ САМОВДОСКОНАЛЕННЯ ТА УЧАСТЬ У ТРЕНІНГАХ І СЕМІНАРАХ .....	13
<i>В.М. Білявський, А.В. Дига</i> СТРАТЕГІЇ ПОЗИЦІОНУВАННЯ ДЛЯ ОТРИМАННЯ ТА ПІДТРИМКИ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ .....	15
<i>В.В. Благой, Я.С. Гуца</i> СУТНІСТЬ ОЦІНКИ ПРОЄКТУ ТА ЇЇ ЗНАЧЕННЯ .....	18
<i>В.В. Благой, А.М. Дзюба</i> ПРИНЦИПИ ПЛАНУВАННЯ ПРОЄКТІВ.....	21
<i>В.В. Благой, Д.А. Кієнко</i> ДОСЛІДЖЕННЯ НАПРЯМІВ СТАНОВЛЕННЯ ЕКОНОМІКИ ПІСЛЯ ПАНДЕМІЇ .....	23
<i>М.В. Замроз, В.Ю. Петльована</i> РОЛЬ СОЦІАЛЬНОГО ПАКЕТУ У МОТИВАЦІЙНОМУ МЕХАНІЗМІ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	26
<i>Я.В. Кобушко, С.В. Лищенко, Р.В. Шубенко</i> АДАПТАЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ .....	27
<i>О.М. Кубецька, А.С. Колесник</i> УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЄЮ ЯК СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЮ СИСТЕМОЮ .....	30
<i>О. Кубецька, К. Перетяцько</i> ПРОГНОЗУВАННЯ ГОСПОДАРСЬКИХ РІШЕНЬ .....	32
<i>О. Кубецька, Д. Савчук</i> РОЛЬ УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ У ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	35

<i>О. Кубецька, Ю. Шаповалов</i>	
ЕФЕКТИВНІ ЗАСОБИ ВИРІШЕННЯ БІЗНЕС-КОНФЛІКТІВ В УМОВАХ РИНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ.....	37
<i>С.В. Леськова, М.В. Петрушенко</i>	
МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ КОНФЛІКТАМИ В ОРГАНІЗАЦІЇ: ОСОБИСТІСНИЙ АСПЕКТ.....	40
<i>М.П. Мартіянова, К.В. Момот</i>	
ВИКОРИСТАННЯ БІЗНЕС-МОДЕЛІ CANVAS НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	42
<i>Т.М. Остапенко, К.О. Перетяцько</i>	
МОДЕЛІ ПРИЙНЯТТЯ ГОСПОДАРСЬКИХ РІШЕНЬ.....	45
<i>Т. Остапенко, Д. Савчук</i>	
РОЛЬ УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ У СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА .....	48
<i>В.І. Панасюк, Н.І. Балицька</i>	
ВПРОВАДЖЕННЯ ЄВРОПЕЙСЬКОГО ДОСВІДУ ПЕНСІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ.....	50
<i>І.П. Потатюк, В.В. Волощук</i>	
СТРУКТУРА ФУНКЦІОНАЛЬНИХ ПІДСИСТЕМ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВ .....	54
<i>А.В. Світлична, К.А. Сурнін</i>	
ДЛЯ ЧОГО ОРГАНІЗАЦІЇ МІСІЯ ТА ВІЗІЯ.....	55
<i>Н.М. Чернікова, М.С. Єрмак, Н.Р. Вертелецька</i>	
УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВА .....	58
<i>М.О. Вовк, В.М. Корнієнко</i>	
ФОРМУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЯ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	60
<i>Л.П. Мураховська, В.В. Шалухіна, А.М. Ващиленко</i>	
РЕГІОНАЛЬНЕ УПРАВЛІННЯ В УМОВАХ ВИКЛИКІВ І ЗАГРОЗ.....	62
<i>В.С. Гудзь</i>	
НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ СТРУКТУРИ КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВА .....	65
<i>Д.С. Корольков, О.О. Кондратенко, Р.В. Корольов</i>	
УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА В КОНТЕКСТІ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ТА МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ .....	68
<i>В.В. Ніщерецов, В.А. Шер</i>	
ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ ПРИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ РІЗНИХ ВИДІВ ДІЯЛЬНОСТІ.....	70

<i>О.А. Стрільчук</i> ВАЖЛИВІСТЬ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ ДЛЯ РОЗВИТКУ СУЧАСНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ.....	76
--	----

## **СЕКЦІЯ 2. ІННОВАЦІЙНИЙ, ІНВЕСТИЦІЙНИЙ ТА ІНФОРМАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СИСТЕМІ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА**

<i>Д.В. Дячков, О.Ю. Плєскач</i> НАПРЯМИ УПРАВЛІННЯ ЦИФРОВИМ МАРКЕТИНГОМ ПІДПРИЄМСТВА НА ОСНОВІ ІТ-ІНФРАСТРУКТУРИ ТА ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ.....	79
<i>І.Г. Миколенко, С.Р. Хохотва</i> УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЯМИ В ЕПОХУ РОЗРУХИ: ПОДОЛАННЯ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ ТА ВИКОРИСТАННЯ МОЖЛИВОСТЕЙ.....	81
<i>В.П. Петренко, Б.В. Гречаник</i> 3-Ін – МОДЕЛЬ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ.....	85
<i>В.В. Благой, А.М. Гнатів</i> ПРИЗНАЧЕННЯ ТА ВИДИ КОНТРОЛЮ В ПРОЄКТІ.....	88
<i>В.В. Благой, Я.С. Гуца</i> ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ В УПРАВЛІННІ ПРОЄКТАМИ.....	90
<i>Л.В. Бражчик, І.В. Донцов</i> АНАЛІТИКА ВЕЛИКИХ ДАНИХ ТА МЕТОДИ ЇЇ ЗДІЙСНЕННЯ... ..	93
<i>О.В. Вараксіна, Є.В. Боцула, Н.І. Дем'яненко</i> ПРОБЛЕМАТИКА РИЗИКІВ В ІННОВАЦІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ.....	95
<i>В.Л. Вороніна</i> НАУКОВО-ТЕХНІЧНА ПОЛІТИКА ТА ПІДТРИМКА ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ: СВІТОВИЙ ДОСВІД.....	97
<i>В.Л. Вороніна, В.Р. Завгородній</i> УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЯМИ В СУЧАСНИХ РЕАЛІЯХ.....	100
<i>О.М. Кубецька, Д.В. Андрейчук</i> ГРОШОВИЙ ОБІГ І ГРОШОВА МАСА.....	103
<i>О.М. Кубецька, О.К. Лісковський</i> СУТНІСНА ХАРАКТЕРИСТИКА ГОСПОДАРСЬКИХ РІШЕНЬ ... ..	106
<i>О.М. Кубецька, І.А. Матвєєва</i> КРЕДИТУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ.....	109

<i>О.М. Кубецька, К.О. Перетяцько</i>	
УЗГОДЖЕННЯ ПРИНЦИПІВ ЕФЕКТИВНОСТІ І СПРАВЕДЛИВОСТІ В ОПОДАТКУВАННІ.....	112
<i>О.М. Кубецька, Д.Ю. Савчук</i>	
ПОНЯТТЯ ТА МЕТОДИ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ГОСПОДАРСЬКИХ РІШЕНЬ.....	114
<i>О.М. Кубецька, К.А. Соїко</i>	
ЗАКОН ГРОШОВОГО ОБМІНУ.....	117
<i>І.М. Куліш</i>	
ІННОВАЦІЙНІСТЬ – ЗАПОРУКА УСПІХУ.....	120
<i>Т.М. Остапенко, Д.В. Андрейчук</i>	
СУТНІСТЬ ТА ФУНКЦІЇ ГРОШЕЙ.....	122
<i>Т.М. Остапенко, К.О. Перетяцько</i>	
ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ ІНВЕСТИЦІЙ ТА ЇХ КЛАСИФІКАЦІЯ....	124
<i>Т.М. Остапенко, І.Г. Рудь</i>	
ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК ФІНАНСІВ З ІНШИМИ ЕКОНОМІЧНИМИ КАТЕГОРІЯМИ ПІД ЧАС ВАРТІСНОГО РОЗПОДІЛУ.....	126
<i>Т. Остапенко, Д. Савчук</i>	
ПОНЯТТЯ ТА МЕТОДИ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ГОСПОДАРСЬКИХ РІШЕНЬ.....	128
<i>Т.М. Остапенко, Д.Р. Толочко</i>	
СУТНІСТЬ ТА ФУНКЦІЇ ФІНАНСІВ ПІДПРИЄМСТВА.....	131
<i>А.А. Пакуліна, А.К. Дідик</i>	
ОПЕРАЦІЇ ВІДДАЛЕНОГО ДОСТУПУ ДЛЯ КЛЕНТІВ КОМЕРЦІЙНИХ БАНКІВ УКРАЇНИ.....	134
<i>А.А. Пакуліна, В.М. Степаненко</i>	
ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ У БАНКІВСЬКІЙ СФЕРІ.....	136
<i>Т.О. Сазонова, Д.В. Лютій</i>	
КЛАСИФІКАЦІЯ БАЗОВИХ ІННОВАЦІЙНИХ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ РОЗВИТКУ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ УКРАЇНИ.....	140
<i>Л.Д. Тулуш, О.А. Самошкіна</i>	
ФІНАНСОВО-КРЕДИТНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ АГРОПРОМИСЛОВОГО ВИРОБНИЦТВА УКРАЇНИ В УМОВАХ ВПЛИВУ МІЛІТАРНИХ ЧИННИКІВ.....	143
<i>Н.М. Чернікова, К.Г. Чеботарьов, М.С. Єрмак</i>	
ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ІТ-ІНДУСТРІЇ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....	148
<i>О.М. Юркевич, М.Д. Веремієць, Б.І. Леонова</i>	
ПРОБЛЕМИ АВТОМАТИЗАЦІЇ ТА ВДОСКОНАЛЕННЯ ПРОЦЕСУ БЮДЖЕТУВАННЯ НА СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ.....	151

<i>О.С. Іртіщев, А.В. Гарагуля, В.О. Христофоров, Г.І. Черкаський</i> УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ .....	155
<i>В.С. Дібров</i> ІНВЕСТИЦІЙНІ АСПЕКТИ БІЗНЕС-МОДЕЛІ КАНВАС .....	159
<i>Yu. Zaiats</i> STRATEGIC AND OPERATIONAL FINANCIAL PLANNING OF THE INSURANCE ORGANIZATION.....	162

### **СЕКЦІЯ 3. КАДРОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СУЧАСНІЙ ОРГАНІЗАЦІЇ. ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

<i>В.С. Момот, О.М. Литвиненко</i> ВНУТРІШНЯ МОТИВАЦІЯ ТА ПОВЕДІНКОВІ ЕФЕКТИ СПІВРОБІТНИКІВ В КОМПАНІЯХ-РОЗРОБНИКАХ ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ .....	165
<i>О.М. Таран-Лала, А.С. Майстренко</i> ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ МАТЕРІАЛЬНОГО СТИМУЛЮВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ: ВПРОВАДЖЕННЯ ТЕХНОЛОГІЙ ТА КРЕАТИВНИХ ПІДХОДІВ.....	168
<i>О.М. Таран-Лала, В.В. Прийма, С.В. Резвіцова</i> АВТОМАТИЗАЦІЯ ТА ЦИФРОВІЗАЦІЯ ПРОЦЕСІВ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПІДПРИЄМСТВІ .....	171
<i>Н.В. Баган, А.О. Дробязко</i> РОЛЬ ЕТИЧНОГО ЛІДЕРСТВА У СТВОРЕННІ ДОВІРИ ТА МОРАЛЬНОГО КЛІМАТУ В ОРГАНІЗАЦІЇ .....	173
<i>А.С. Бензарь, Н.Д. Площенко</i> ПОШУК ТА ВІДБІР ПЕРСОНАЛУ ОРГАНІЗАЦІЇ .....	175
<i>В.В. Благой, А.М. Гнатів</i> КОНТРАКТИ ТА ЇХ ВИДИ .....	177
<i>В.В. Благой, А.М. Дзюба</i> КОМАНДА ПРОЄКТУ.....	180
<i>В.В. Благой, Д.А. Кієнко</i> ТЕХНОЛОГІЧНЕ МАЙБУТНЄ РИНКУ ПРАЦІ .....	183
<i>В.В. Благой, М.О. Лобачова</i> ДОКУМЕНТИ ПРОЄКТУ ТА ЇХ КЛАСИФІКАЦІЯ .....	187
<i>Є.Л. Большакова, А.О. Гродзинська, А.В. Ільченко</i> УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ЯК НЕВІД'ЄМНА СКЛАДОВА РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ .....	189

<i>Є.Л. Большакова, А.О. Гродзинська, А.В. Ільченко</i> УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В КОНТЕКСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА.....	191
<i>Т.В. Воронько-Невіднича, А.Р. Мохова (Чекаліна)</i> КАДРОВИЙ ПОТЕНЦІАЛ ЯК ЕЛЕМЕНТ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ ЗА СУЧАСНИХ УМОВ.....	193
<i>М.В. Замроз, М.М. Іванюк</i> СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ОПЛАТИ ПРАЦІ НА ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ .....	195
<i>М.В. Коваленко, Т.О. Сазонова</i> КОМУНІКАТИВНА КУЛЬТУРА МЕНЕДЖЕРА.....	197
<i>Г.І. Капінос, А.А. Нетребя</i> ПРОБЛЕМИ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ HR-ІНЖИНІРИНГУ В КОНТЕКСТІ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ .....	199
<i>О.С. Михайлова, Р.О. Кириленко</i> ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ТРУДОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	202
<i>О.М. Овчарук, О.С. Переверзєв</i> ПІДСИСТЕМА МОТИВАЦІЇ ТА СТИМУЛЮВАННЯ ЯК ЦЕНТРАЛЬНА ФУНКЦІОНАЛЬНА СКЛАДОВА ЗАГАЛЬНОЇ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ.....	204
<i>О.М. Овчарук, В.В. Петін</i> ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО МЕТОДІВ УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМИ РЕСУРСАМИ .....	207
<i>Т.М. Остапенко, Д.Ю. Савчук</i> КАНАЛИ ВПЛИВУ ФІСКАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ НА РИНОК ПРАЦІ.....	211
<i>А.А. Пакуліна, О.С. Сєдих</i> ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ .....	214
<i>І.П. Потатюк, В.В. Волощук</i> КОМПОНЕНТИ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВ .....	217
<i>Т.О. Сазонова, С.М. Капітан</i> КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ В ПЕРІОД ВОЄННОГО СТАНУ .....	218
<i>Т.О. Сазонова, А.Д. Курченко</i> УПРАВЛІННЯ КОНФЛІКТАМИ ЯК ВАЖЛИВА СКЛАДОВА ЕФЕКТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ .....	221
<i>Т.О. Сазонова, Т.В. Солодчук</i> УПРАВЛІННЯ ТВОРЧОЮ АКТИВНІСТЮ КЕРІВНИКА СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	223

<i>К.В. Смірнова, Г.В. Білоус</i>	
АНАЛІЗ ФАКТОРІВ ДЕМОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ .....	225
<i>Н. Тубальцева, Д. Бринза</i>	
ПИТАННЯ КАДРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ НА МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВАХ .....	228
<i>Н.М. Чернікова, С.В. Долгов</i>	
РОЛЬ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВАМИ ТЮТЮНОВОЇ ГАЛУЗІ .....	231
<i>Н.М. Чернікова, Ю.В. Сацюк, Є.Ю. Шийко</i>	
HR-МЕНЕДЖМЕНТ У РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА: ВІД ТЕОРІЇ ДО ПРАКТИКИ .....	235
<i>Н.М. Чернікова, О.В. Трохимчук, С.В. Горбатко</i>	
ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА .....	237
<i>Ю.В. Роїк</i>	
ФОРМУВАННЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ЯК ВАЖЛИВА СКЛАДОВА РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА .....	240
<i>В.В. Селезньова</i>	
СУЧАСНІ ФОРМИ НАВЧАННЯ ТА РОЗВИТКУ ПЕРСОНАЛУ ....	242
<i>О.О. Волинко, А.Ю. Калашикова, А.М. Кісіль</i>	
СИСТЕМА СУЧАСНОГО УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ .....	245
<i>М.С. Герляк</i>	
ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ МОТИВАЦІЇ ДЕРЖАВНИХ СЛУЖБОВЦІВ .....	247
<i>А.М. Даценко</i>	
КУЛЬТУРА УПРАВЛІННЯ МЕНЕДЖЕРА ЯК СКЛАДОВА ЙОГО СТИЛЮ КЕРІВНИЦТВА ТА ОСОБИСТОСТІ .....	250
<i>Р.А. Дмитришин, Т.Ю. Кот, Л.К. Зуєв</i>	
ПРОГРЕСИВНІ ПРАВОВІ ПІДХОДИ ДО ЕКОЛОГІЧНОГО РЕГУЛЮВАННЯ У МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИНАХ .....	253
<i>В.О. Савченко</i>	
УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В ОРГАНАХ ПУБЛІЧНОЇ ВЛАДИ .....	255

#### **СЕКЦІЯ 4. ГАЛУЗЕВІ ТА РЕГІОНАЛЬНІ АСПЕКТИ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ. ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ**

<i>Д.В. Дячков, В.А. Синенко</i>	
ПЕРЕДУМОВИ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ СФЕРИ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я.....	258

<i>А.О. Касич</i>	
УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПАРТНЕРСЬКИХ ВІДНОСИН У ПЕРІОД ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ УКРАЇНИ.....	260
<i>І.С. Крамаренко, В.М. Ляшенко, А.О. Сумара</i>	
ФОРМУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ РЕГІОНУ В УМОВАХ ПЕРМАНЕНТНИХ КРИЗОВИХ ЯВИЩ .....	263
<i>А.С. Бензарь, Т.С. Степаненко</i>	
ІННОВАЦІЙНІ МОДЕЛІ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ .....	266
<i>І.В. Білецький</i>	
ОЦІНКА ВТРАТ ЖИТЛОВОЇ НЕРУХОМОСТІ УКРАЇНИ ВІД ЗБРОЙНОЇ АГРЕСІЇ РОСІЙСЬКОЇ ФЕДЕРАЦІЇ.....	269
<i>В.В. Благой, Д.А. Кієнко</i>	
СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ .....	272
<i>В.В. Гришко</i>	
ПЕРЕВАГИ МІЖМУНІЦИПАЛЬНОГО СПІВРОБІТНИЦТВА В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ .....	275
<i>К.В. Завгородній</i>	
ОЦІНЮВАННЯ СУКУПНИХ ВТРАТ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ ВНАСЛІДОК ВІЙСЬКОВОЇ АГРЕСІЇ РОСІЇ ПРОТИ УКРАЇНИ .....	279
<i>О.М. Кубецька, О.Г. Векленко</i>	
ФІНАНСОВА СИСТЕМА УКРАЇНИ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНИХ ПЕРЕТВОРЕНЬ .....	282
<i>О.М. Кубецька, Д.Ю. Савчук</i>	
ВПЛИВ ФІСКАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ НА РОЗВИТОК РИНКУ ПРАЦІ В УКРАЇНІ .....	284
<i>О.М. Кубецька, М.О. Торопов</i>	
ФІСКАЛЬНА ПОЛІТИКА ЯК ІНСТРУМЕНТ ДЕРЖАВИ.....	287
<i>О.М. Кубецька, Ю.М. Шаповалова</i>	
СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІКИ І МЕНЕДЖМЕНТУ .....	290
<i>Т.М. Остапенко, І.Г. Рудь</i>	
ОРГАНІЗАЦІЙНІ ОСНОВИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ФІНАНСОВОЇ СИСТЕМИ.....	293
<i>Т.М. Остапенко, М.О. Соловйова</i>	
ОСОБЛИВОСТІ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ .....	295
<i>Т.М. Остапенко, Г.В. Соха</i>	
РОЛЬ КРЕДИТУ В УМОВАХ РИНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ .....	297
<i>Т.М. Остапенко, О.О. Хмара</i>	
ДО ПРОБЛЕМ В ЕКОНОМІЦІ ТА МЕНЕДЖМЕНТІ.....	300
<i>Н.Л. Панасенко, К.Ю. Орехівська</i>	
ДЕРЖАВНЕ УПРАВЛІННЯ У СФЕРІ НАДАННЯ АДМІНІСТРАТИВНИХ ПОСЛУГ .....	302

<i>О.А. Пестова, М.О. Трофімовський</i> ФОРМУВАННЯ РЕГІОНАЛЬНИХ СИСТЕМ З ВРАХУВАННЯМ ОСОБЛИВОСТЕЙ ЇХ СОЦІАЛЬНО- ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ .....	305
<i>О.М. Помаз</i> СОЦІАЛЬНО-ІСТОРИЧНІ ТА ЕМПІРИЧНІ ПЕРЕДУМОВИ УПРАВЛІННЯ ВІДНОСИНАМИ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ СИСТЕМИ «ВЛАДА-БІЗНЕС-ГРОМАДА».....	308
<i>О.О. Дубинська</i> УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПРОДУКЦІЇ НА ПІДПРИЄМСТВІ ХЛІБОПЕКАРСЬКОЇ ГАЛУЗІ.....	311
<i>Є.О. Клецов</i> КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ РЕГІОНУ В УМОВАХ ВІРТУАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ.....	314
<i>А.В. Тишечко</i> РЕГУЛЮВАННЯ ПІДТВЕРДЖЕННЯ ЗАКОННОСТІ ПОХОДЖЕННЯ ВОДНИХ БІОРЕСУРСІВ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ГЛОБАЛЬНОЇ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ.....	317
<i>О. Томак</i> АСПЕКТИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРУКТУРНИХ ОСОБЛИВОСТЕЙ МЕДИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ У СИЛАХ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ОБОРОНИ ЗБРОЙНИХ СИЛ УКРАЇНИ В РАМКАХ ЄДИНОГО МЕДИЧНОГО ПРОСТОРУ УКРАЇНИ.....	319
<i>С.Л. Шостак</i> СТРУКТУРНА ОРГАНІЗАЦІЯ РЕАБАЛІТАЦІЇ У ЗБРОЙНИХ СИЛАХ УКРАЇНИ В РАМКАХ ЄДИНОГО МЕДИЧНОГО ПРОСТОРУ УКРАЇНИ.....	321
<i>А.В. Коробка, А.В. Кулешов, А.О. Маслова</i> ОСОБЛИВОСТІ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ В ПУБЛІЧНОМУ АДМІНІСТРУВАННІ.....	322
<i>А.О. Харлан</i> ПЛАНУВАННЯ РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ.....	325

**СЕКЦІЯ 5. АГРАРНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.  
МЕНЕДЖМЕНТ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ.  
МІЖНАРОДНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ТА МЕНЕДЖМЕНТ  
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

<i>М. Sporek</i> ZARZĄDZANIE POPULACJĄ JELENIA SZLACHETNEGO (CERVUS ELAPHUS L) W KONTEKŚCIE STRAT EKONOMICZNYCH WYNIKAJĄCYCH Z USZKODZEŃ DRZEWOSTANÓW SOSNOWYCH .....	328
---	-----

<i>P. Włodarczyk, B. Włodarczyk</i>	
POWERING THE FUEL CELLS WITH CRUDE OIL.....	331
<i>O.V. Аверчев, М.П. Нікітенко</i>	
ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ВІДНОВЛЕННЯ	
АГРОБІЗНЕСУ В УКРАЇНІ .....	335
<i>O.П. Зоря, І.О. Яснолоб, Д.Р. Мауер</i>	
НЕОБХІДНІСТЬ ІНВЕСТИВАННЯ В РОЗВИТОК	
АГРОЕКОТУРИЗМУ .....	338
<i>М.В. Львіна</i>	
ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ РЕКРЕАЦІЙНОЇ	
ДІЯЛЬНОСТІ З УРАХУВАННЯМ ВИМОГ	
ЕКОСИСТЕМНОГО ПІДХОДУ .....	340
<i>O.S. Senyshyn</i>	
UKRAINE'S ORGANIC POTENTIAL OF IN THE SYSTEM	
OF ORGANIC PRODUCTION	
OF THE EUROPEAN COUNTRIES .....	343
<i>O. Khodakivska, M. Zos-Kior, M. Somych</i>	
ADMINISTRATIVE AND LEGAL BASES OF RESOURCE	
CONSERVATION AT AGRO-FOOD ENTERPRISES .....	347
<i>Л.М. Шимановська-Діанич, Т.С. Іщейкін, А.С. Малащенко</i>	
ПЕРСПЕКТИВИ НА НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ЗЕД УКРАЇНИ	
В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ .....	349
<i>Л.М. Шимановська-Діанич, Т.С. Іщейкін, А.О. Оливенко</i>	
ПРАВОВІ ЗАСАДИ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ	
ЗЕД УКРАЇНИ В УМОВАХ ДІЇ ВОЄННОГО СТАНУ .....	352
<i>Н.В. Баган, Н.О. Прокопенко</i>	
УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ	
АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	354
<i>І.М. Беженар</i>	
ТЕРИТОРІАЛЬНИЙ БРЕНДИНГ	
ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ	
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ РЕГІОНУ .....	356
<i>Т.В. Воронько-Невіднича, С.І. Бурій, О.В. Черних</i>	
НАПРЯМИ ОПТИМІЗАЦІЇ СИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ	
ПІДПРИЄМСТВА АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ.....	359
<i>Л.І. Дідковська</i>	
ВІДНОВЛЮВАНІ ДЖЕРЕЛА ЕНЕРГІЇ ДЛЯ	
ЗРОШУВАННЯ ЗЕМЛЕРОБСТВА .....	361
<i>Т.С. Іщейкін</i>	
СПЕЦИФІКА ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ	
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	
В УМОВАХ ДІЇ ВОЄННОГО СТАНУ .....	364

<i>Т.Є. Іщейкін, М.О. Бобровський</i> СПЕЦИФІКА ЕКСПОРТУ АГРОПРОМИСЛОВОЇ ПРОДУКЦІЇ В УМОВАХ ДІЇ ВОЄННОГО СТАНУ .....	368
<i>Н.В. Колодненко, Д.І. Голобородько</i> СІЛЬСЬКИЙ ЗЕЛЕНИЙ ТУРИЗМ ЯК ПЕРСПЕКТИВНИЙ НАПРЯМ РОЗВИТКУ СУБ'ЄКТІВ АГРОБІЗНЕСУ .....	370
<i>І.В. Космідайло, С.О. Блощенко</i> РЕІНЖИНІРИНГ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА .....	374
<i>І.В. Космідайло, Н.І. Діденко</i> МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ.....	377
<i>В.С. Крупін</i> АГРАРНИЙ СЕКТОР УКРАЇНИ: ПИТАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ....	380
<i>Н.О. Лисенко, В.В. Циганенко</i> СИСТЕМА МОТИВАЦІЇ ПРАЦІ В ПІДПРИЄМСТВАХ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА .....	383
<i>А.А. Пакуліна, Б.Л. Шумаков</i> СТАН ТА ПРОБЛЕМИ ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ УКРАЇНИ ПІД ЧАС ВОЄННОГО СТАНУ .....	387
<i>В.С. Постригань</i> ДЕРЖАВНЕ УПРАВЛІННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ .....	390
<i>О.А. Савенко</i> АНТРОПОГЕННИЙ ВПЛИВ НА ДОВКІЛЛЯ ТА ЙОГО НАСЛІДКИ.....	392
<i>І.О. Шарко, К.В. Зонова</i> ПРОБЛЕМИ РЕСУРСНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ .....	394
<i>В.О. Кім</i> РЕІНЖИНІРИНГ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВ АГРАРНОЇ СФЕРИ.....	398
<i>Е.Д. Малініна</i> ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	401
<i>А.О. Бугаснко, О.Л. Редченко, В.В. Редченко</i> ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ.....	403
<i>А.С. Постольна</i> ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ АГРАРНОГО ВИРОБНИЦТВА.....	406

## **СЕКЦІЯ 6. УПРАВЛІННЯ РИЗИКОЗАХИЩЕНІСТЮ, БЕЗПЕКОЮ ТА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА. МАРКЕТИНГОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

<i>В. Włodarczyk</i> PRODUCTION MANAGEMENT – CIRCULAR ECONOMY .....	409
<i>Д.В. Дячков, В.В. Бурик</i> УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВ В СИСТЕМІ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ .....	411
<i>В.В. Микитенко</i> РОЗРОБЛЕННЯ МЕТОДИЧНОГО ПІДХОДУ ДО ОЦІНКИ ЕКОНОМІЧНОЇ СТІЙКОСТІ ЕНЕРГОСИСТЕМ.....	413
<i>В.В. Благой, Д.А. Кієнко</i> ІННОВАЦІЙНІ МАРКЕТИНГОВІ ПІДХОДИ ДЛЯ ОНЛАЙН ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ .....	419
<i>В.В. Благой, М.О. Лобачова</i> ПЛАН ЗАКРИТТЯ ПРОЄКТУ .....	422
<i>О.В. Вараксіна, К.О. Голуб</i> ОСНОВНІ ДОМІНАНТИ ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ В УМОВАХ РИЗИКУ ...	423
<i>О.В. Вараксіна, К.І. Лях</i> ДИВЕРСИФІКАЦІЯ РИЗИКІВ: ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ.....	425
<i>О.В. Вараксіна, В.С. Субочева</i> СТІЙКІ КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ ЯК БАЗИС КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА .....	428
<i>О.В. Вараксіна, В.С. Субочева, В.Ю. Шульга</i> ПРОДОВОЛЬЧА БЕЗПЕКА: ВИКЛИКИ СЬОГОДЕННЯ .....	429
<i>В.Л. Вороніна, С.Р. Сердюк</i> ПРИБУТОК ПІДПРИЄМСТВА: ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ ТА УПРАВЛІННЯ.....	432
<i>N.P. Levkovets, M.O. Semenova</i> TRADE SECRET GUARANTEE OF ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISE .....	435
<i>О.М. Овчарук, С.С. Переверзєв</i> ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ АНТИКРИЗОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОГО ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА .....	437
<i>Т.М. Остапенко, Д.Р. Толочко</i> ЕКОНОМІЧНИЙ АСПЕКТ МІЖНАРОДНОЇ БЕЗПЕКИ.....	439
<i>Т.М. Остапенко, М.О. Торопов</i> ЕФЕКТИВНІ СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПРОДУКЦІЇ: ВПЛИВ НА ПРИБУТКОВІСТЬ ТА РОЗВИТОК БІЗНЕСУ .....	442
<i>А.А. Пакуліна, Д.А. Кієнко</i> ІННОВАЦІЙНИЙ МАРКЕТИНГ: ЗАВДАННЯ І ОСОБЛИВОСТІ .....	445

<i>А.А. Пакуліна, В.О. Кіреєва</i> ВИКОРИСТАННЯ МАРКЕТИНГОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ В ОНЛАЙН-СФЕРІ .....	448
<i>А.А. Пакуліна, О.В. Крайник</i> СУТНІСТЬ РИЗИК-МЕНЕДЖМЕНТУ У БАНКІВСЬКИХ УСТАНОВАХ.....	450
<i>А.А. Pakulina, V.O. Levchenko</i> LEGISLATIVE FRAMEWORK FOR THE PROTECTION OF PERSONAL DATA .....	453
<i>А.А. Пакуліна, І.О. Морозов</i> ОБЛІК ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ У СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ЕФЕКТИВНІСТЮ ВИКОРИСТАННЯ МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНОЇ БАЗИ ПІДПРИЄМСТВА.....	456
<i>А.А. Пакуліна, Д.П. Рева</i> РОЗРОБКА ПЛАНУ МАРКЕТИНГУ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВА .....	458
<i>А.А. Пакуліна, Д.П. Рева</i> ПРОМИСЛОВИЙ МАРКЕТИНГ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ФОРМА ЕФЕКТИВНОЇ ВЗАЄМОДІЇ З РИНКОМ .....	461
<i>Л.А. Перетятко, О.М. Мартин</i> РОЛЬ ДЕРЖАВИ В АНТИКРИЗОВОМУ УПРАВЛІННІ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СТАБІЛЬНОСТІ ЕКОНОМІКИ.....	464
<i>Т.О. Сазонова, Ю.В. Вовковінський, А.О. Бут</i> УПРАВЛІННЯ КАДРОВОЮ БЕЗПЕКОЮ НА МІКРОРІВНІ У СУЧАСНОМУ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩІ.....	467
<i>Т.О. Сазонова, А.В. Кузьменко</i> КОМАНДНИЙ МЕТОД УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В КОНТЕКСТІ УПРАВЛІННЯ КАДРОВОЮ БЕЗПЕКОЮ .....	471
<i>Р.Ю. Агакерімова</i> УПРАВЛІННЯ РИЗИКОЗАХИЩЕНІСТЮ ТА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ВІЙСЬКОВОГО СТАНУ .....	473
<i>А.В. Андрущенко</i> БАЗОВІ ЗАСАДИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ В ГЛОБАЛЬНОМУ КОНКУРЕНТНОМУ СВІТІ ТА ЗАСТОСУВАННЯ МОДЕЛІ ЧАСТКОВОЇ РІВНОВАГИ .....	475
<i>А.С. Загородня</i> ЗАГРОЗИ ЕКОНОМІЧНІЙ БЕЗПЕЦІ НА ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ .....	478
<i>А.Г. Івченко</i> ПРИНЦИПОВИЙ ПІДХІД ДО АНАЛІЗУ УМОВ БЕЗПЕКООРІЄНТОВАНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ.....	479

<i>О.П. Кузнецов</i>	
СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ У СФЕРІ ФОРМУВАННЯ РАЦІОНАЛЬНОГО ЗЕМЛЕКОРИСТУВАННЯ .....	482
<i>V. Prus</i>	
POSSIBILITIES OF ISO 31000 STANDARDS APPLICATION IN THE COURSE OF CORPORATE RISK MANAGEMENT .....	485
<i>К.В. Коваленко</i>	
КОНЦЕПЦІЯ ХОЛІСТИЧНОГО МАРКЕТИНГУ ЯК СУЧАСНА КОНЦЕПЦІЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ .....	488

## **СЕКЦІЯ 7. СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ ВИЩОЮ ОСВІТОЮ**

<i>О.А. Галич</i>	
ІННОВАЦІЙНІ ІНСТРУМЕНТИ МАРКЕТИНГУ В ОСВІТІ.....	491
<i>П.І. Коренюк, Д.О. Непийвода</i>	
СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО МЕНЕДЖМЕНТУ ВИЩОЇ ОСВІТИ .....	494
<i>Н.В. Баган, І.С. Пилипенко</i>	
СУТНІСТЬ НАУКИ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ЇЇ ВПЛИВ НА СВІДОМІСТЬ ЗДОБУВАЧІВ .....	496
<i>О.А. Власюк, Т.П. Дараган</i>	
МОДЕРНІЗАЦІЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ В КОНТЕКСТІ УНІВЕРСИТЕТСЬКОЇ АВТОНОМІЇ .....	498
<i>С.В. Красножон, І.Ю. Гайченя</i>	
СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО МЕНЕДЖМЕНТУ ВИЩОЇ ОСВІТИ .....	500
<i>Л.В. Кузнецова, А.В. Новак</i>	
ЩОДО УПРАВЛІННЯ В ОСВІТНІЙ СФЕРІ .....	502
<i>Ю.В. Ліннік</i>	
СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ ЯКОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ .....	505
<i>Л.М. Потапюк</i>	
РЕАЛІЗАЦІЯ ОСОБИСТІСНО-ОРІЄНТОВАНОЇ ПАРАДИГМИ НАВЧАННЯ В ЗАКЛАДАХ ВИЩОЇ ОСВІТИ .....	508
<i>І.Г. Сновидович, І.Р. Рахвал</i>	
ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ У СФЕРІ МОДЕРНІЗАЦІЇ ВИЩОЇ ОСВІТИ .....	511
<i>В.В. Ковальчук</i>	
ПІДГОТОВКА МАЙБУТНІХ ПЕДАГОГІВ ДО ФОРМУВАННЯ ІНКЛЮЗИВНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ У ЗАКЛАДАХ ВИЩОЇ ОСВІТИ .....	514