

УДК 378.147

Матійко Н. О.

викладач кафедри дизайну, Навчально-науковий гуманітарний інститут, Національний університет кораблебудування імені адмірала Макарова (Україна, Миколаїв), natalya.matyjko@nuos.edu.ua

Лантєв Д.

студент спеціальності 022 Дизайн, Навчально-науковий гуманітарний інститут Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова (Україна, Миколаїв), dime.mif.kefri@gmail.com

ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТОК НАВИЧОК КРЕАТИВНОГО ЛІДЕРСТВА В ПРОЦЕСІ НАВЧАННЯ У СТУДЕНТІВ-ДИЗАЙНЕРІВ

В сучасних умовах придбання професійних знань, умінь і навичок сьогодні недостатньо, щоб стати хорошим фахівцем. Виникає потреба в розвитку таких сторін особистості, які крім відповідності індивідуальним задаткам і творчому потенціалу, формують здібності неординарно мислити, активно діяти, приймати рішення і нести за них відповідальність, продуктивно і швидко застосовувати набуті знання, відхиляючись від традиційних схем.

У даній статті розглянуто концепцію розвитку креативного лідерства в освітньому процесі студентів-дизайнерів і можливості оцінки рівня лідерських якостей майбутніх дизайнерів.

Ключові слова: дизайн, вища школа, креативне лідерство, творчість, студенти.

Розвиток креативного лідерства у студентів-дизайнерів є важливим аспектом освіти, оскільки допомагає їм у майбутньому стати успішними професіоналами та відповідальними членами суспільства. Ця якість передбачає здатність до нестандартного мислення, вміння приймати рішення в складних ситуаціях і працювати в команді.

Концепція розвитку креативного лідерства має на увазі процес, в якому майбутній лідер використовує свої творчі здібності для того, щоб надихати і направляти команду в досягненні спільних цілей [3]. Тому формування креативних лідерських якостей у студентів-дизайнерів повинно здійснюватися протягом усього курсу навчання і проявлятися в систематичному вдосконаленні навичок роботи в команді і координуванні роботи інших людей.

У цьому контексті студентам-дизайнерам необхідно розвивати наступні якості:

- комунікативні: студенти повинні вміти ефективно спілкуватися зі своїми колегами, викладачами та майбутніми клієнтами; це включає вміння слухати, задавати питання та висловлювати свої думки чітко та переконливо;
- навички вирішення проблем: студенти повинні навчитися аналізувати проблеми, визначати їх причини та знаходити оптимальні, нетривіальні та оригінальні рішення; майбутні креативні лідери повинні навчитися делегувати завдання, давати зворотний зв'язок і приймати критику;
- творчі навички: протягом усього періоду навчання студентам-дизайнерам необхідно шукати нові підходи для розвитку своїх творчих здібностей, щоб створювати оригінальні та інноваційні проєкти. Це може включати використання різних технік і методів дизайну, а також експериментування з новими ідеями та концепціями.
- вміння працювати в команді: студенти повинні навчитися працювати в команді, ділитися своїми ідеями та поважати думки інших. Це допоможе їм створити більш продуктивну та творчу атмосферу на робочому місці в майбутньому.

Крім того, студентам-дизайнерам потрібно розвивати навички самоорганізації та самодисципліни [2]. Це включає в себе вміння планувати свій час і грамотно розставляти пріоритети.

Для того щоб виявити креативні якості у студентів-дизайнерів, можна використовувати різні методи. Один з них – це проведення творчих конкурсів або виставок, на яких студенти можуть продемонструвати свої роботи. Також, можна проводити тренінги та семінари з розвитку креативного мислення. У процесі такої взаємодії необхідно створити атмосферу підтримки і мотивації, щоб студенти відчували впевненість в своїх здібностях. Важливо, щоб викладачі та керівники освітніх програм підтримували і заохочували розвиток даних навичок у студентів-дизайнерів.

Виділити та визначити майбутнього креативного лідера серед студентів-дизайнерів можна наявністю сформованого набору наступних якостей, серед яких:

- творчий підхід до вирішення завдань;
- інноваційність;
- вміння бачити нестандартні рішення;
- здатність до абстрактного мислення;
- вміння працювати з великим обсягом інформації;
- навички комунікації та презентації своїх ідей.

Розвиток креативного лідерства у студентів-дизайнерів є важливим аспектом професійного зростання. Креативне лідерство передбачає не тільки вміння створювати оригінальні ідеї, а й здатність надихати і мотивувати інших на їх реалізацію. Тому, з одного боку, необхідно розвивати такі сторони особистості майбутнього дизайнера, які найбільшою мірою відповідають індивідуальним задаткам і розкриттю творчого потенціалу, а з іншого боку, організувати освітній процес з передбаченням формування лідерських якостей для забезпечення успіху в професійній діяльності.

Література

1. Божидарнік Т. В., Василян Н. М. Креативний менеджмент: навч. посібник. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2014. 497 с.
2. Кузьмін О. Є., Князь С. В., Литвин І. В., Зінкевич Д. К. Креативний менеджмент: навч. посібник. Львів: Львів. політехніка, 2010. 124 с.

3. Свидрук І. І. Концептуально-методологічні основи розвитку креативного менеджменту національного господарства України: монографія. Львів: Растр-7, 2018. 450 с.

Matiiko N. O., Instructor of the Department of Design, Educational and Scientific Humanities Institute of the Admiral Makarov National University of Shipbuilding, (Ukraine, Mykolaiv), natalya.matyjko@nuos.edu.ua

Laptiev D. V., Student of the Specialty 022 Desing, Education and Research Institute of Humanities of Admiral Makarov National University of Shipbuilding (Ukraine, Mykolaiv), dime.mif.kefri@gmail.com

FORMATION AND DEVELOPMENT OF CREATIVE LEADERSHIP SKILLS IN THE LEARNING PROCESS OF DESIGN STUDENTS

In modern conditions, the acquisition of professional knowledge, skills and abilities is not enough today to become a good specialist. There is a need for the development of such sides of the personality, which, in addition to matching individual inclinations and creative potential, form the ability to think extraordinarily, actively act, make decisions and take responsibility for them, productively and quickly apply acquired knowledge, deviating from traditional schemes.

This article examines the concept of developing creative leadership in the educational process of design students and the possibility of assessing the level of leadership qualities of future designers.

Keywords: design, high school, creative leadership, creativity, students.

УДК 378.147

Матійко О. В.

доцент кафедри дизайну, Навчально-науковий гуманітарний інститут, Національний університет кораблебудування імені адмірала Макарова (Україна, Миколаїв), oleksandr.matiiko@nuos.edu.ua

Оліфірова М.

студентка спеціальності 022 Дизайн, Навчально-науковий гуманітарний інститут Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова (Україна, Миколаїв), marijaolifirova310@gmail.com

ОСОБЛИВОСТІ ВИКЛАДАННЯ ХУДОЖНЬОГО ЦИКЛУ ДИСЦИПЛІН КАФЕДРИ ДИЗАЙНУ В ПЕРІОД ВІЙСЬКОВОГО ЧАСУ

У статті розглянуто форми та методи викладання дисциплін художнього циклу при підготовці студентів напрямку «Дизайн», що застосовуються в умовах воєнного часу.

Ключові слова: дизайн, вища школа, форми навчання, живопис, рисунок, дистанційна освіта.

Дистанційне навчання дисциплін образотворчого мистецтва характеризується рядом індивідуальних особливостей і відрізняється від традиційних занять методами навчання, засобами контролю за ходом виконання роботи, тривалістю і змістом. З огляду на дану специфіку процес навчання з курсу «Живопис» і «Рисунок» реалізується за допомогою ряду форм, які умовно можна розділити на 2 категорії:

1. Веб-заняття. Проведення онлайн лабораторних робіт на платформі Zoom має ряд переваг, серед яких:

- технічна доступність;
- зрозумілий контроль відвідуваності студентської аудиторії;
- здатність якісного викладу теоретичної бази з дисциплін образотворчого мистецтва;
- можливість наочної демонстрації теоретичного матеріалу на прикладах репродукцій творів художнього мистецтва, плакатних видань, авторських малюнків викладача, виконаних під час навчального заняття; авторських відео матеріалів, що показують техніку виконання роботи графічними матеріалами і пензлем, технічних

прийомів і методів використання всіх видів художніх фарб.

До мінусів даної форми навчання відноситься робота поза приміщеннями, спеціально організованих і оснащених інвентарем для занять живопису і рисунку.

2. Чат-консультації. Реалізуються за допомогою технологій месенджерів Viber, WhatsApp і Telegram [2]. Дана форма спілкування зі студентами особливо актуальна і є хорошою альтернативою онлайн-заняттям для тем лабораторних, пов'язаних з постановкою натури. Така модель взаємодії з викладачем є поширеним інструментом, і володіє спектром позитивних якостей: студент в будь-який момент може отримати консультацію викладача переславши фото виконаної роботи, за рекомендацією виправити помилки і недоліки, і продовжити процес роботи.

Протягом семестру контроль за виконанням лабораторних завдань студента здійснюється фіксацією виконаних етапів роботи. На базі платформи Google Диск студент завантажує поетапні фото роботи в особисту папку. Дана форма контролю актуальна як для студента, тому що в будь-який момент він може