

СОЦІОКУЛЬТУРНА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК ЗАСІБ ФОРМУВАННЯ ЖИТТЄВИХ ЦІННОСТЕЙ МОЛОДІ У ВІЛЬНИЙ ВІД НАВЧАННЯ ЧАС

Соціокультурна діяльність – це цілеспрямований соціально-організований процес залучення людини до культурних цінностей суспільства і активного включення самої особистості в цей процес. Докорінні зміни, що відбуваються в нашій країні, ставлять перед вищими навчальними закладами непросте завдання: готувати не лише високоосвічених, кваліфікованих спеціалістів, а й всебічно обізнаних, соціально зрілих, духовно і естетично розвинутих громадян, які в майбутньому становитимуть еліту суспільства. Далеко не остання роль у цій важливій справі належить бібліотекам ВНЗ.

До соціокультурних функцій бібліотеки належать: просвітницька, інформаційна, комунікативна, дозвілєва.

Бібліотека – це центр спілкування з користувачами. Спілкуватися можна не тільки в діалозі, а й за допомогою виставки. Виставка – це завжди творчість, це засіб об'єднати бібліотекаря з користувачами. Протягом навчального року відділом обслуговування було проведено багато тематичних виставок та на допомогу навчальному процесу.

Будь-яка держава потребує відданих їй громадян, для яких чеснота не успадковується генетично, вона формується внаслідок виховання. Патріотизм – це той чинник, який об'єднує населення в одну націю, він є запорукою стабільності і розвитку самої держави.

Питання охорони довкілля, формування екологічної культури набули останнім часом особливої потреби і гостроти. Масові заходи, що проводяться, демонструють щире небайдужість спільноти до екологічних проблем.

Відчутно активізувалася краєзнавча робота. Мета бібліотечного краєзнавства – зібрати, зберегти і надати користувачам документальні джерела та інформацію про минуле і сучасне рідного краю.

В бібліотечній практиці є такий метод як презентація книги. Однією з умов проведення цього заходу є завдання не лише прочитати і змістовно розповісти про книгу, але й знайти літературознавчі матеріали, рецензії на цю книгу та відомості про автора.

Хочеться згадати про те, що соціокультурна діяльність бібліотеки базується на партнерських відносинах з багатьма державними та громадськими організаціями. Партнерство з цими організаціями дозволило реалізувати довготривалу співпрацю з різних напрямів бібліотечної роботи: екологічного, краєзнавчого, сімейного, патріотичного.

Соціокультурна діяльність також має функцію розрядки напруги. Вона формує та забезпечує умови для проведення дозвілля, відпочинку та розваги студентів.

Важливо не тільки культивувати власні національні цінності, але й водночас, засвоювати духовні багатства інших народів.

Відділ обслуговування НБ НУК не зупиниться на досягнутому. В наступному році ми плануємо розробити і ввести в практику нові форми роботи: книжковий дрес-код, буктрейлер, п'ять хвилин з мистецтвом.

Отже, сучасна бібліотека повинна створювати для своїх користувачів максимально комфортне середовище, бути відкритою для усіх тих, кому потрібна книга та психологічне розвантаження. Тому так важливо сьогодні не обмежуватися традиційними формами роботи, а шукати нові шляхи популяризації бібліотечних ресурсів, розповсюдження знань, формування культури і духовності студентів.

Список використаної літератури та джерел:

1. Жоль, К. К. Соціологія : навч. посібник / К. К. Жоль. – К. : Либідь, 2005. – 440 с.
2. Зайцев, В. Н. Социокультурная деятельность библиотек – один из путей развития информационного общества / В. Н. Зайцев // Библиотековедение. – 2006. – № 2. – С. 23–25.

3. Матвійчук, О. Є. Соціокультурна діяльність бібліотек: термінологічний аспект / О. Є. Матвійчук [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.nbu.gov.ua/Api/2009_23/4.pdf. – Назва з екрану.
4. Михайлова, Л. И. Социология культуры : учеб. пособие / Л. И. Михайлова. – М. : ФАИР-ПРЕСС, 1999. – 232 с.
5. Скокова, Л. Соціологія культури як комплексний аналіз соціокультурної сфери / Л. Скокова // Социология: теория, методы, маркетинг. – 2004. – № 1. – С. 183–185.
6. Слободяник, М. С. Базова модель бібліотеки як соціально-комунікаційної інституції / М. С. Слободяник [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.nbu.gov.ua/portal/bdil/2009_4/2.pdf. – Назва з екрану.
7. Соціологія культури : навч. посібник / за ред. О. М. Семашка., В. М. Пічі. – К. : Каравела ; Л. : Новий світ-2000. – 2002. – 334 с.
8. Юрій, М. Ф. Соціологія культури : навч. посібник / М. Ф. Юрій. – К. : Кондор–2006. – 302 с.