

УДК 378.147

Чоботар Ю. В.

група 5412м, Національний університет кораблебудування імені адмірала
Макарова (Миколаїв), juliaromers9@gmail.com

Мочалова Н. С.

старший викладач кафедри прикладної лінгвістики, Національний університет
кораблебудування імені адмірала Макарова (Миколаїв),
zlatoslava2010@gmail.com

РОЗРОБКА ТА ФУНКЦІОНУВАННЯ ЕЛЕКТРОННОГО МЕТОДИЧНОГО ПОСІБНИКА З МЕДІАГРАМОТНОСТІ

Стаття присвячена методиці розробки електронного методичного посібника з медіаграмотності для студентів закладів вищої освіти.

Ключові слова: *методичний посібник, медіаграмотність, веб-сайт, лінгводидактика.*

The article is devoted to the method of development of the digital self-study resource on media literacy for students.

Key words: *study guide, media literacy, website, linguodidactics.*

Питання медіаграмотності із розвитком інформаційного суспільства набувають все більшої актуальності. Проблеми медіаграмотності вивчали Іванов В. Ф., Іванова Т. В., Казаков Ю. М. та ін. Проте питання потребує подальшого розгляду.

Метою статті є розгляд методики створення електронного методичного посібниками з медіаграмотності для студентів закладів вищої освіти.

Педагогічний процес передбачає як аудиторні заняття під керівництвом викладача, так і самостійну діяльність по отриманню необхідних знань. Електронні навчальні посібники дають можливість виконати дистанційно повноцінні практичні завдання. Теоретичний матеріал так само стає наочним, цікавим та ефективним для освоєння. Через потребу підвищення медіаграмотності як важливої навички в умовах пост-правди та засилля неправдивих новин, доцільним є створення методичного посібника.

Розробка методичного посібника складалася з 7 етапів:

- 1) аналіз функціоналу сайту, виявлення його майбутньої аудиторії, реєстрація доменного імені, хостинг;
- 2) визначення структури, навігації сайту;
- 3) створення дизайну;
- 4) процес верстки макету;

- 5) інтеграція макету в CMS Joomla, установка необхідних для розширення функціоналу компонентів і модулів;
- 6) наповнення сайту контентом;
- 7) тестування та подальше оприлюднення сайту в мережі Інтернет;
- 8) етап пошукової оптимізації сайту.

Наш методичний посібник з медіаграмотності був розроблений для використання на заняттях у закладах вищої освіти.

Для здійснення мети було вирішено створити Веб-сторінку, на якій знаходилися б основна необхідна теоретична інформація, глосарій та практичні завдання для перевірки отриманих знань.

Веб-сторінка під назвою «Методичний посібник з медіаграмотності» – <http://medialiteracy.zzz.com.ua/index.php> – була створена за допомогою комп'ютерної мови HTML з елементами PHP, системи керування вмістом Joomla. Веб-сайт розміщений на безкоштовному хостингу zzz.com.ua. Хостинг дозволяє користуватися двома FTP-акаунтами та базою даних MySQL, саме її було використано для створення нашої Веб-сторінки. Керування базою даних здійснюється за допомогою phpMyAdmin, що представляє собою веб-додаток з відкритим кодом на мові PHP із графічним веб-інтерфейсом для адміністрування бази даних MySQL або MariaDB. phpMyAdmin дозволяє через браузер здійснювати адміністрування сервера MySQL, запускати запити SQL, переглядати та редагувати вміст таблиць баз даних.

Методичний посібник складається з головної сторінки та розділів: «Реєстрація» (підрозділ «Вхід на сайт»), «Тести» (підрозділ «Посилання на тести»), «Глосарій», «Бойовий суржик» (підрозділи «Коротка характеристика», «Дід Свирид», «Маніфест» та «Посилання на блогерів»), а також «Медіаграмотність та інформаційна безпека» (підрозділи «Схеми та Інфографіка» та «Корисні посилання»). На сайті можна зареєструватися та у подальшому користуватися під власним логіном. Це має переваги для викладача, адже на сервері будуть фіксуватися всі результати користувачів під час виконання тестів.

При завантаженні методичного посібника з'являється головна сторінка, на якій, у головному меню веб-сайту, розміщено 5 розділів-посилань на відповідні сторінки. Для оформлення сторінки був використаний готовий шаблон з модулем слайд-шоу та біло-блакитною кольоровою гамою для кращого сприйняття тексту.

У розділі «Тести» знаходяться тестові завдання на перевірку рівня критичного мислення. Тест складається з 21 питання з 3-5 варіантами відповідей, з яких правильними можуть бути до 3 варіантів. Кожна правильна відповідь оцінюється 1 балом. Максимальна кількість балів – 21. Якщо користувач отримав менше 5 балів, рівень його критичного мислення низький, від 6 до 10 – середній рівень, від 11 до 15 – базовий, від 15 до 21 – високий.

Тест був створений за допомогою додатку для Joomla – «ARI Quiz Lite», який має такі основні можливості:

- 1) керування доступом користувачів до тестів;
- 2) статистика результатів тестування;
- 3) групове тестування за категоріями;
- 4) три типи побудови питань для тестів;

5) використання шаблонів при створенні тестів.

Глосарій був створений за допомогою додатку для Joomla – «Dictionary».

Отже, електронні навчальні посібники дають можливість виконати дистанційно повноцінні практичні завдання. Теоретичний матеріал так само стає наочним, цікавим та ефективним для освоєння.

В даний час електронні посібники активно впроваджуються в освітній процес. Треба зауважити, що використання електронних посібників має деякі переваги. Така форма надання інформації формує високу ступінь мотивації, а також зростання інтересу до процесу навчання. За рахунок цього підвищується інтенсивність навчання і індивідуальні досягнення у вивченні того чи іншого предмета. Тому навчання набуває риси індивідуалізації, при цьому збільшується відсоток самостійної роботи, а оцінки є більш об'єктивними.

Список використаних джерел

1. Медіаосвіта та медіаграмотність: підручник / Іванов В. Ф. та ін. Київ: Центр вільної преси, 2012. 352 с.