

вона не може вирішити. На жаль, відомо багато випадків, коли саме такі обставини підштовхують людину до самогубства. Особливо вразливими у даному випадку є підлітки.

Висновок. Проаналізувавши все вищезазначене, можна дійти висновку, що гаджети, і, в першу чергу, смартфони, доволі сильно змінили сучасний світ, і людство вже навряд чи відмовиться від них. З простого засобу комунікації вони переросли в невід'ємний предмет нашого життя, як ложка або подушка. Та все ж ми повинні пам'ятати не тільки про їх користь, а, керуючись здоровим глуздом, не допустити поглинання нашої уяви та життя паралельною, віртуальною реальністю.

Список літератури

- [1] Роль мобільного телефона в жизни человека. Взято з <https://constructor.ru/uspex/polza-telefonov.html>
[2] Роль смартфона в современном обществе. Взято з <http://studlive.by/abituriyent/rol-smartfonov-v-sovremennom-obshhestve.html>
[3] Смартфон в нашей жизни: привычка или зависимость? Взято з <https://shkolazhizni.ru/computers/articles/64364>
[4] Телефон в нашей жизни. Взято з <https://www.radiovoboda.org/a/28705680.html>

Mamonov Stanislav, Sonechko Olga

The influence of smartphone on people's life.

Text of annotation: We spend a lot of time with gadgets in the modern society. We use gadgets in many spheres of our life, such as work and study. Smartphone is a main gadget of our time. We need it, but also we depend on it. We want to show you some positive and negative sides of it's influence in our life.

Keywords: smartphone, social networks, Internet, mobile communication.

Мамонов Станислав, Сонечко Ольга Сергеевна

Влияние смартфона на жизнь человека.

Аннотация: В современном мире мы довольно много времени проводим, пользуясь гаджетами. Благодаря им, мы не только общаемся, но и имеем возможность решать большое количество разнообразных вопросов. Основная техника современности – мобильный телефон, или же смартфон. Он вызывает у нас двойственные чувства – необходимость и зависимость. Цель данной работы – анализ позитивных и негативных моментов пользования смартфонами в нашей повседневной жизни.

Ключевые слова: смартфон, социальные сети, Интернет, сотовая связь.

УДК 316.472.4: 004.946

ДЛЯ ЧОГО ЛЮДИНА СТВОРЮЄ ФЕЙКОВУ СТОРІНКУ В СОЦІАЛЬНІЙ МЕРЕЖІ: СФЕРА ОСОБИСТОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ЗА СВОЇ ДІЇ У ВІРТУАЛЬНОМУ ПРОСТОРІ.

Цветкова О.С. ст. гр. 5116м, Гончарова О.О. к.ф.н., викладач кафедри філософії та культурології

Національний університет кораблебудування імені адмірала Макарова

Україна, Миколаїв

alenacitrus1@gmail.com, hamisek@ukr.net

Анотація. У даній статті розглянуто питання "чому люди створюють фейкові сторінки", виявлено причини створення таких сторінок, позитивний і негативний вплив на оточуючих і на саму особу. Показано, які психологічні проблеми можуть стати причиною створення фейкових сторінок і подальших внаслідок дій.

Ключові слова: соціальна мережа; фейкові сторінки; фейк; віртуальна реальність.

Актуальність: Останнім часом у просторах інтернету поширилось створювання фейкових сторінок, що у більшості випадків негативно впливає на добродійних користувачів. Чи завжди фейкові сторінки – це джерело негативу, обману і шахрайства? І для чого людина створює фейкову сторінку у разі непоганих намірів.

Метою роботи є виявлення: причин створення людиною фейкової сторінки; позитивного і негативного впливу на саму людину і оточуючих; справжньої сутності людини і її бажань.

Основний текст.

Фейковий акант у соц. мережі - це акаунт з неправдивою інформацією про користувача, власника даної сторінки. У широкому сенсі слова фейком називається будь-яка підробка, яка видається за справжню річ. Синоніми до «фейковий»: фальшивий, несправжній, підроблений, маревний, брехливий, обманчевий, липовий, фальсифікований [1]. Більшість користувачів мають дві сторінки в соц. мережах, а то і більше. Одна з реальними даними, інша з вигаданими, з якої також можна читати новини і листуватися.

З якою ж метою користувачі створюють фейкові сторінки?

Причини можуть бути різні [2]:

1) щоб можна було спокійно послухати музику або подивитися фільм і при цьому не отримувати особисті повідомлення;

2) у деяких людей керівництво на роботі вимагає надати посилання на соц. мережі, тому створюють одну сторінку «робочу», другу - «особисту»;

3) для заробітку в інтернеті, щоб не «забруднювати» спамом основну сторінку (наприклад, викладання постів з товаром для продажу; цікавий контент що до своєї діяльності; якщо ти фотограф чи художник – профіль з твоїми роботами; надання послуг фрілансу і т.п.);

4) для якоїсь діяльності, яку не хочуть презентувати своїм друзям, рідним, знайомим і колегам (наприклад, групи з еротичним змістом або з пропагандою якоїсь громадянської позиції);

5) хтось шукає нові знайомства, можливо, з не зовсім чесними намірами. Іноді так простіше спілкуватися по-іншому і відчувати себе іншою людиною;

6) для шахрайства (шахрайство в інтернеті на продаж товару; шахрайство в інтернеті на фрілансі; шахрайство в мережі інтернет на СМС, шахрайство інтимного характеру [3]);

7) для безкарного тролінгу (наприклад, залишення коментарів образливого характеру, а також відправлення особистих повідомлень з образою особистості і зазначенням на недоліки людини);

8) через слабкість власної позиції: коли оригінал висловлює певну позицію, і його не підтримують, то фейк-сторінки добре створюють ефект масовості, ілюзію популярності тієї чи іншої думки, замінюють якість повідомлень кількістю;

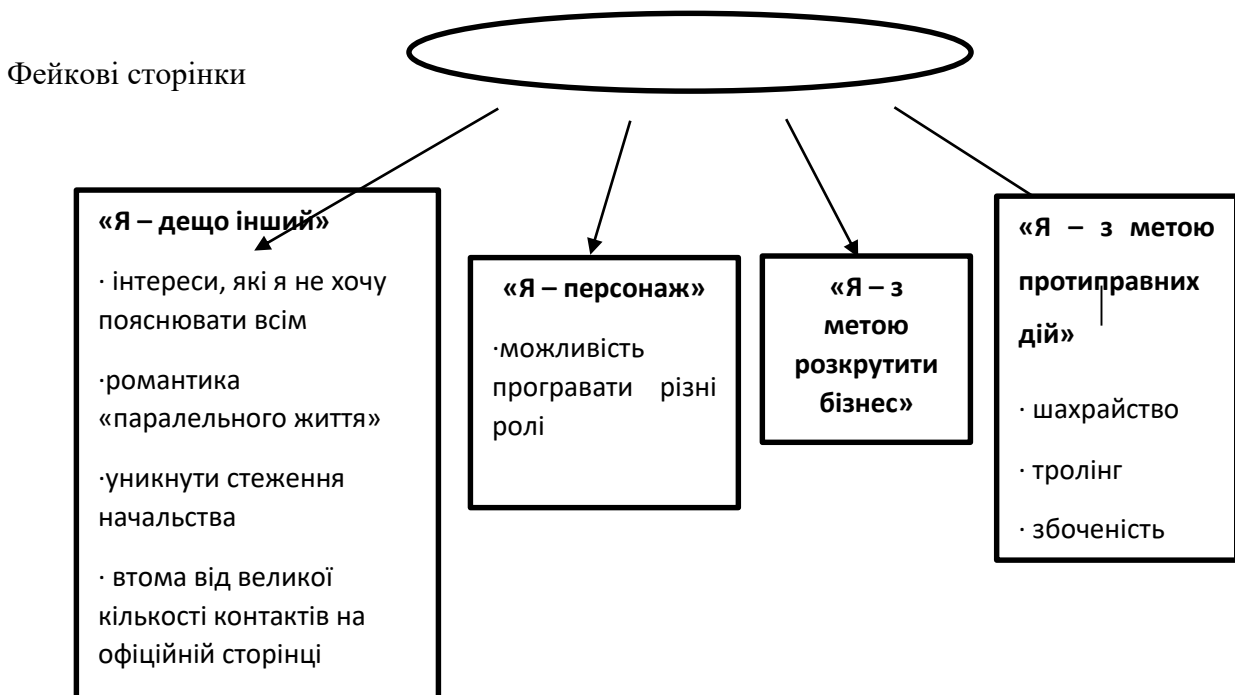
9) спосіб виглядати гарніше (користування фото редактором надто забагато, викладати фотографії красивих людей, що викликають бажання познайомитися чи створення профілю якоїсь певної людини, актора чи когось із знаменитостей).

З психологічної точки зору створення фейковий сторінок пояснюється тим, що у людини з незапам'ятних часів була схильність до створення допельгангера «двійника» - особистості, що живе кілька іншим життям, ніж справжній Я. Подібний двійник - це завжди плід уяви самої людини [4]. Саме особистість вибирає, якими рисами наділити свого двійника. І саме сама жертва дозволяє двійникові копіювати справжню людину. Відповідно, жертва бачить перед собою образ з тими рисами характеру, які її в собі ж відштовхують або лякають. Через це

двійник викликає такий невідомий жах, так як копіює справжнє людське «я», а не те, що жертва демонструє всім оточуючим.

Хороший приклад «двійника» з літератури представлений у, відомому всім, романі Оскара Уайльда «Портрет Доріана Грея» [5], сенс якого полягає у тому, щоб показати нам перевагу внутрішнього змісту людської особистості над зовнішнім. Дуже цікава тема: створення собі не просто фейкової сторінки, а зовсім фейкового персонажа - казкового героя, міфічної відьми і т.п. Не обов'язково, що життя, яке веде така особистість, є обов'язково «неправильним», «забороненим», головне - інше! Часом створення субсторінок - це просто спосіб вийти з-під тиску середовища, якщо раптом з'явилися інші інтереси, і ти не хочеш пояснювати своєму оточенню, чому це так. Справа в тому, що будь-який активний користувач соціальних мереж рано чи пізно зустрічається з тим, що на його сторінці усі все про нього знають. Починаються ті ж самі проблеми, що і в реальному житті: треба намагатися виглядати краще, стежити за своїми висловлюваннями, щоб не сказати чогось такого, за що потім треба буде відповідати. В цьому випадку, фейкова сторінка дуже до речі. Ти створюєш її і знову почуваш себе вільним від умовностей; Плюс тяжкість контактів в мережі, які стають не менш енергозатратними, ніж в реальному житті.

Умовно психологічні мотиви створення фейкової сторінки в Інтернеті можна класифікувати таким чином:



Розглянемо плюси і мінуси створення «фейкових» сторінок:

«+»	«-»
Абстрагуватися від усіх для відпочинку.	Навіть «фейкові» сторінки з часом обростають зв'язками і знайомствами.
Розподіл між «робочим» і «особистим».	Шахрайство, обман.

Отримання привілеїв в іграх типу «Ферма», розкрутка акаунту, масова підтримка будь-якої теми.	Тролінг, як безвідповідальність за свої дії.
Проглядання сторінки або стеження за людиною, не від свого імені (анонімно).	У разі, якщо творці таких сторінок - це люди з відхиленням сексуального характеру.
Можливість виявлення брехні.	У разі сильного вживання у роль, що призводить до втрати себе.
На основній сторінці люди залишаються «добропорядними» членами суспільства.	Підаватися чомусь «забороненому», «неправильному» - асоціальному.

Висновок. Отже, можна сказати, що фейкові сторінки є неоднозначним соціальним явищем суспільної комунікації. Самі по собі вони є нейтральними, але отримують зовсім не нейтральний характер, коли за ними ми простежуємо діяльність особистості – носія позитивних чи негативних цінностей.

REFERENCES

- [1] Адмін. Що таке фейк? визначення поняття, приклади з соціальних мереж [Електронний ресурс]. URL: <http://medicina-treat.ru/chto-takoe-fejkk-fake-znachenie-slova-primery-iz-socialnykh-setej/> [1, С. 1]
- [2] Демідов Д. Навіщо люди створюють фейковий сторінки в соцмережах, які не призначені ні для спаму, ні для реклами? [Електронний ресурс]. URL: <https://thequestion.ru/questions/27092/>[2, С. 1]
- [3] Карпенко О. Від лайків до шантажу: як працює індустрія фейкових профілів на Facebook [Електронний ресурс]. URL: <https://ain.ua/2017/11/21/industriya-fejkovux-profilej-na-facebook/> [3, С. 2]
- [4] Розділ істот і полтергейстів «Допельгангер – реальна істота чи вигадки?» [Електронний ресурс]. URL: <http://grimuar.ru/poltergeist/doppelganger.html> [4, С. 3]
- [5] GURU Аналіз роману Уайльда «Портрет Доріана Грея» [Електронний ресурс]. URL: <https://literaguru.ru/analiz-romana-uajlda-portret-doriana-greya/> [5, С. 3]

Goncharova O.O. Tsvetkova O.S.

“Why does a person create a fake page on a social network: the sphere of personal responsibility for his actions in the virtual space.”

Annotation: This article has examined the question "why people create fake pages", identifies the reasons for creating such pages, the positive and negative effects on others and on the person himself. It is shown what psychological problems can cause the creation of fake pages and follow as a result of actions.

Keywords: social network; fake pages; fake; the virtual reality.

Гончарова О.О. Цветкова О.С.

«Для чого людина створює фейкову сторінку в соціальній мережі: сфера особистої відповідальності за свої дії у віртуальному просторі.»

Анотація: У даній статті розглянуто питання "чому люди створюють фейкові сторінки", виявлено причини створення таких сторінок, позитивний і негативний вплив на оточуючих і на саму особу. Показано, які психологічні проблеми можуть стати причиною створення фейкових сторінок і подальших внаслідок дій.

Ключові слова: соціальна мережа; фейкові сторінки; фейк; віртуальна реальність.