

## **ТЕМАТИЧНИЙ АНАЛІЗ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

**Гавриленко Н.В.** к.е.н., доцент кафедри обліку і економічного аналізу

**Гераськіна О.** студентка 32 – уеп групи

Первомайський політехнічний інститут Національного університету  
кораблебудування імені адмірала Макарова (Україна)

Входження України в ВТО створює конкурентні умови діяльності вітчизняних підприємств. Підприємствам необхідний інноваційний шлях розвитку, який сприятиме виробництву конкурентної продукції, що задовольнятиме вимоги ринку. Актуальність обумовленої проблеми, її науково-практична значущість і, разом з тим, недостатня розробленість у вітчизняних умовах визначили вибір теми дослідження.

Вивчення економічної літератури[1-10]дозволило запропонувати наступне визначення тематичного аналізу як групування за значущістю виробничих процесів за обраним напрямком, порівняння документів за змістом, дослідження складу і часової динаміки інформаційних потоків для розрахунку та інтерпретації показників, що характеризують процеси діяльності господарюючого суб'єкта.

Після детального дослідження теоретичних основ аналізу інноваційної діяльності, нами було вибудовано кроки тематичного аналізу інноваційної діяльності підприємства (рис. 1), а також визначено завдання даного виду аналізу.

Основні завдання тематичного аналізу інноваційної діяльності підприємства полягають у наступному: аналіз напрямків науково-технічного та інноваційного розвитку вітчизняної економіки з урахуванням реальних умов ринкового споживання і вступу до ВТО; аналіз інфраструктури інноваційної системи підприємства; аналіз ефективності результатів інтелектуальної діяльності підприємства; аналіз необхідності технологічного переоснащення виробництва підприємства для випуску інноваційної продукції; аналіз інвестиційних розробок, надання інформаційних чи інших послуг з виведення інноваційної продукції на ринок.

Процеси інтеграції тематичного аналізу інноваційної діяльності підприємства та менеджменту утворюють взаємодію двох концепцій управління господарською діяльністю та ділової мобільності підприємства.

Взаємодія менеджменту (як концепції управління) та тематичного аналізу інноваційної діяльності підприємства (як концепції інформаційної підтримки управління) створює можливість активізації ділової активності та зниження ризику прийняття помилкових управлінських рішень.

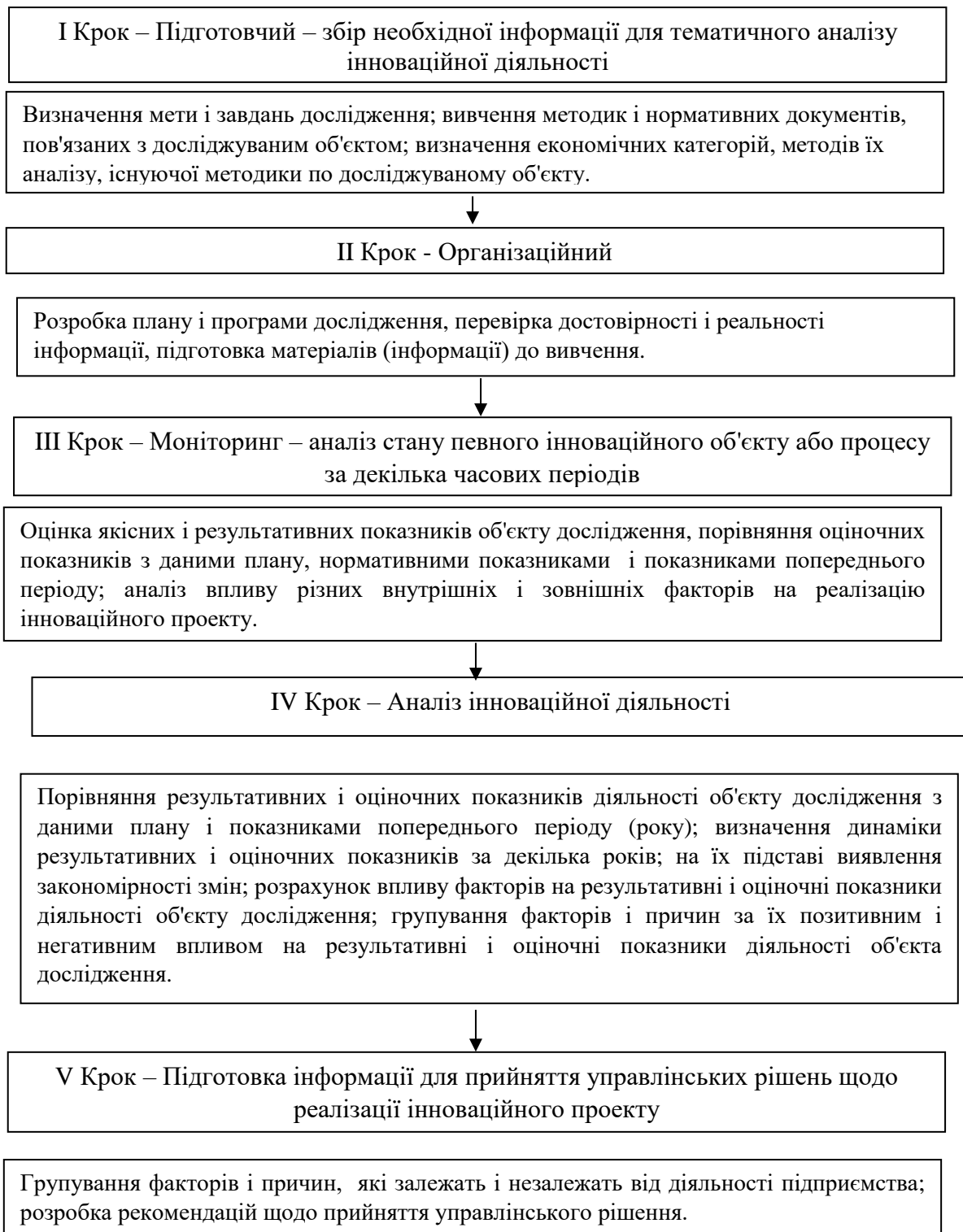


Рис. 1 Алгоритм тематического аналізу інноваційної діяльності підприємства

Тематичний аналіз інноваційної діяльності підприємства є виключно внутрішнім аналізом, який використовує різну інформацію, підпорядкований прийняттю обґрунтованих управлінських рішень.

### Перелік використаних джерел:

1. Havrylenko, N. V. (2013). Prohnozuvannia rozvytku rehioniv na pidstavi bahatofaktornykh modelei [Ekonomika. Finansy. Pravo]. *Shchomisiachnyi informatsiino-analitychnyi zhurnal (Kyiv)*, 12(1), 19-22.
2. Гавриленко, Н. В. (2010). Застосування фінансової звітності для оцінки податкового тягара малих і середніх підприємств Миколаївського та Одеського регіонів. *ВІСНИК*, 126.
3. Гавриленко, Н. В. Емпіричний аналіз взаємозв'язку факторів оподаткування та підприємницької активності / Н. В. Гавриленко // Інноваційна економіка – Тернопіль : ТІ АПВ НААН України, 2012. – № 5. – С. 285–289.
4. Гавриленко, Н., Козицкая, Н., & Грищенко, Е. (2015). Бухгалтерські критерії ідентифікації.
5. Гавриленко Н. В. Соціально-економічний аналіз малого бізнесу в Миколаївському регіоні / Н. В. Гавриленко // Актуальні проблеми економіки. – 2008. – № 2 . – С. 148 – 156.
6. Гавриленко, Н. В. Податкове стимулювання розвитку малого та середнього бізнесу : дис. ... канд. екон. наук : 08.00.08 / Н. В. Гавриленко ; наук. кер. О. Ю. Дубовик ; ОНЕУ. – Одеса, 2013. – 302 с.
7. Hryshyna, L., Havrylenko, N., & Hryshyna, N. (2014). Otsinka podatkovoi efektyvnosti prohram pidtrymky maloho i serednoho biznesu [Evaluation of tax efficiency of small and medium business support programs]. *Naukovi pratsi Kirovohradskoho natsionalnoho tekhnichnoho universytetu. Ekonomichni nauky*, 25, 193-198.
8. Гавриленко, Н. В. Методичні підходи до розробки прогнозової звітності підприємства як бази для оцінки інноваційної діяльності / Н. В. Гавриленко // *Problems of accounting, analysis and audit: the institutional dimension : collective monograph* . – Nürnberg, Deutschland : Verlag SWG imex GmbH, 2015. – С. 21– 27.
9. Гавриленко Н. В. Кореляційний аналіз розвитку малого і середнього підприємництва в Одеського і Миколаївського регіонів / Н. В. Гавриленко, І. В. Тарасов // *Збірник наукових праць ЧДТУ*. – 2012. – № 30. – Частина III. – С. 84 – 88/
10. Гавриленко Н. В. Доцільність стимулювання малого і середнього бізнесу / Н. В. Гавриленко, О. Ю. Дубовик // *Економіка. Фінанси. Право*. – 2013. – № 13. – С. 15 - 17.