

Харків, 2015. С. 185-186.

2. Петков С. Менеджмент. Личность, команда, результат. Київ: КНТ, 2020. 400 с.

3. Иванова С. Мистецтво добору персоналу. Як оцінити людину за годину. Київ: Моноліт-Bizz, 2019. 304 с.

*А.В. Руснак, д.е.н., професор
Херсонський навчально-науковий інститут
Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова*

УПРАВЛІННЯ РЕСУРСНОЮ СКЛАДОВОЮ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

Інноваційний потенціал є визначальним чинником, що дозволяє підприємству успішно сприймати та освоювати інновації, які необхідні для ефективного досягнення ним цілей.

Інноваційний потенціал підприємства є сукупністю усіх наявних та прихованих ресурсів і можливостей підприємства для розробки та впровадження різного роду нововведень, що формуються та реалізуються під впливом циклічного розвитку макросередовища [1, с. 167].

Отже, інноваційний потенціал підприємства – це накопичені знання (переважно у вигляді інтелектуальних та інформаційних ресурсів), необхідні компетенції та ресурси, що дозволяють ефективно здійснювати та розвивати інноваційну діяльність.

Розглядаючи потенціал підприємства з економічної точки зору, можна виділити три підходи до його визначення [2, с. 4): 1) ресурсний (сукупність необхідних для функціонування або розвитку системи різних видів ресурсів); 2) факторний (система матеріальних та трудових факторів (умов, складових), що забезпечують досягнення мети виробництва); 3) системний (здатність комплексу ресурсів економічної системи (підсистеми) виконувати поставлені перед нею завдання).

Найбільш ефективно управління інноваційним потенціалом досягається при використанні всіх його структурних компонентів, що доповнюють один одного, отже, інноваційний потенціал необхідно розглядати не лише з позиції факторного підходу, як сукупність ресурсів, а також як системного явища [3, с. 107].

Відповідно до ресурсного підходу, потенціал підприємства – це сукупність необхідних для його функціонування або розвитку різних видів ресурсів. «Ресурсне» розуміння потенціалу має важливе значення для планування та управління інноваційною діяльністю, хоча й не враховує всіх його характеристик.

У інноваційному потенціалі підприємств, інноваційна діяльність яких полягає у освоєнні, використанні інновацій, а не виробництві нових знань та технічних рішень, нами пропонується не виділяти науково-технічну складову, а виділяти: ресурсну та організаційно-управлінську складову.

Ресурсна частина інноваційного потенціалу підприємства є основою для його формування. Ця частина містить матеріально-технічні, інформаційні, фінансові, трудові ресурси, які зі свого боку теж поділяються на частини, які існують в безпосередньому зв'язку та взаємозалежності [4].

Ресурсна складова містить сукупність ресурсів та чинників, що визначають їх доступність, які необхідні для ефективного здійснення на підприємстві інноваційної діяльності та управління нею (рис. 1).



Рис. 1. Характеристика ресурсної складової інноваційного потенціалу підприємства

Управління інноваційним потенціалом підприємства – це процес планування, організації та контролю поставок, розподілу та використання матеріально-технічних, фінансових, трудових, інформаційних та інших видів ресурсів, які використовуються в практичній діяльності підприємства.

Основною метою управління ресурсною складовою інноваційного потенціалу підприємства є забезпечення оптимального використання ресурсів для досягнення кінцевої мети функціонування підприємства – підвищення ефективності його діяльності.

Список використаних джерел:

1. Маслак О.І., Безручко О.О., Маслак М.В. Управління інноваційним потенціалом підприємства в умовах циклічності. *Економіка і організація управління*, 2014. № 1. (17). 2(18). С. 166-173.
2. Кавтиш О.П., Круш Н.П. Теоретико-методичні підходи до визначення сутності інноваційного потенціалу підприємства. Електронний архів наукових та освітніх матеріалів КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2011. URL: <https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/5800/1/75.pdf> (дата звернення: 01.11.2023).
3. Швець В.Я., Дубей Ю.В. Управління інноваційним потенціалом промислових підприємств України. *Економічний вісник*, 2021, №4. С. 106-113. URL: https://ev.nmu.org.ua/docs/2021/4/EV20214_106-113.pdf (дата звернення: 20.10.2023).
4. Левченко Ю.Г. Сутність та складові інноваційного потенціалу підприємства. Електронний архів Національного університету харчових технологій, 2012. URL: https://dspace.nuft.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/4048/1/levchen_sutnist.pdf (дата звернення: 29.10.2023).