

УДК 316.6

**Савінець Н. Д.**

група 1151, Національний університет кораблебудування імені адмірала  
Макарова (Миколаїв), nata03savinets@gmail.com

**Гончарова О.О**

Національний університет кораблебудування імені адмірала Макарова  
(Миколаїв), hamisek@ukr.net

### **ПАТТЕРНИ БІДНОСТІ В ОДЯЗІ ПОКОЛІННЯ X ( ХІПІ vs ЗАМОЖНЕ ТРАДИЦІЙНЕ СУСПІЛЬСТВО)**

**Актуальність:** Раніше одяг показував до якого соціального прошарку належить той, хто його носить. Зараз змінилась структура суспільства, люди можуть носити одяг, який хочуть. Та все ще роль одягу, як зовнішнього вияву приналежності людини до певної групи ( прошарку, течії, субкультури) залишається суттєвою.

**Мета роботи :** дослідити одяг хіпі, виявити паттерни бідності в їх одязі та зовнішньому вигляді

**Хіпі**— міжнародний молодіжний рух, виник у 1965 році у Сан-Франциско в контексті лібералізації і демократизації традиційного суспільства, один з найяскравіших проявів контркультури, мав пацифістське забарвлення, справив істотний вплив на мистецтво, особливо на рок-музику, з ним пов'язані такі поняття, як сексуальна революція, психоделічна революція. Занепав на початку 1970-х років, перетворившись на одну з субкультур. Був одним із символів епохи. Його учасники називали себе «Поколінням квітів, Дітьми квітів, Love Generation».

Хіпі зневажали стабільну постійну роботу, заперечували споживацький характер консервативного суспільства . Таким чином, можна сказати, що хіпі протиставляли себе “білим комірцям” Білі комірці — працівники розумової праці, службовці, чиновники, працівники апарату управління, менеджери, інженерно-технічний персонал. Представники середнього класу, наймані працівники. Термін ввів американський письменник Ептон Синклер, який так образно називав службовців, адміністраторів 1930ті роки. Він вживав цей зворот у зв'язку з тим, що протягом 19-20 ст клерки в Європі та Америці одягалися в білі сорочки з комірцем, частіше всього, це були знімні білі комірці

.Ідеологія та світогляд хіпі

Основними складовими ідеології субкультури хіпі є:

1. Зневага до інтелектуальних пошуків — головний принцип їхнього стилю життя.
2. Основні цінності — це свобода, радість життя та безмежна любов до усіх людей без огляду на їхню расову чи релігійну приналежність.
3. Протистояння загальноприйнятим нормам і культурі споживання.
4. Демонстративна бідність.
5. Захоплення східним містицизмом.
6. Життя за принципом існування «тут і зараз».
7. Культ кохання і наркотиків.

Ознаки справжнього хіпі:

- Першою ознакою справжнього хіпі можна назвати ставлення до роботи і трудової дисципліни. Справжній хіпі зі зневагою ставився до постійної роботи, хоча він цілком здатний був трудитися як поденник. Зовсім інакше сприймав він працю для власного задоволення або на благо комуні. Головним в такій праці для нього була можливість самостійно розпоряджатися своїм часом.
- Другою ознакою можна позначити інтерес до наркотиків. Повсякденною практикою для хіпі було куріння марихуани, також було поширеним вживання ЛСД. Хіпі особливо цінували здатність наркотиків приводити настрій окремої людини в унісон з настроєм навколишніх. Взагалі, різницю між хіпі і наркоманом можна визначити так: якщо наркотик пропонує одкровення і кайф, для наркомана первинний кайф, для хіпі — одкровення. Наркотики для хіпі — лише менш витратний спосіб усвідомити те, що інакше можна досягнути тривалою медитативною практикою і читанням мантр.
- Третю ознаку умовно можна визначити як прагнення до відокремлення від суспільства. Для хіпі цей принцип є не банальним протестом, а справжнім пошуком альтернативи, спробою знайти якесь якісно інше життя.

- Життєву позицію хіпі добре ілюструє принцип «Займайся своїм ділом».

Для хіпі це значило звернути свій погляд на проблему самоактуалізації, залишивши зовнішній світ осторонь.

Імпульсом у межах розвитку контркультури, що спричинився до появи хіпі, стала поїздка письменника Кена Кізі з комуною Merry Pranksters(Приколісти) розфарбованим автобусом у липні 1964 з містечка Ла Хонда в Каліфорнії до Нью-Йорка, і початок активних військових дій США у В'єтнамі в лютому 1965 році.

До нового руху вливається біла молодь, котра походила з середнього класу, заперечувала споживацький характер консервативного суспільства, насильство. Поширюються заклики до єднання з природою, виникають «сільські» комуни. За основу правила автентична культура американських індіанців. Від початку контркультура хіпі була пов'язана з наркотичними впливами, зокрема ЛСД.

Проте наприкінці 1966 року, після поразки нових лівих на виборах губернатора Каліфорнії і до Конгресу США, в середовищі хіпі поширюються настрої втечі від суспільства (вони називали це «жити за межами катастрофи»), захоплення наркотиками. Героєм стає професор Тімоті Лірі з його пропагандою ЛСД, як засобом досягнення всезагальної любові і миру. Поряд із захопленням індіанською автентикою і християнськими течіями, поширюються східні вчення буддизм, кришнаїзм. Сформувався типовий зовнішній вигляд хіпі — довге волосся, бороди, амулети, браслети, довгі сукні з індіанськими узорами, екзотичний одяг яскравих «психоделічних» барв. Гаслами стають *Love, Peace, Freedom* («Мир, любов, свобода»), *Sex, Drugs & Rock'n'roll*(«секс, наркотики, рок-н-ролл»), *Turn In, Turn On & Drop Out*, («налаштуйся, врубайся і випади»), *Make love, not war*(«кохайтеся, а не воюйте»). Своїм символом хіпі, подібно до інших тогочасних лібертіанських рухів, обрали пацифік, запозичений у пацифістів. Проте засилля наркоманії, поява наркоторговців і поліцейські облави виснажують рух. 6 жовтня 1967 у Хейт-Ешбері Дигґери провели символічну вуличну акцію «Похорон хіпі».

**Одяг хіпі** реалізує одразу декілька функцій.

*Практична функція* пов'язана з подорожуванням, яке відіграло важливу роль в житті хіпі. Такі елементи костюму, як майка, джинси, кеди вважаються представниками спільнот хіпі дуже зручними і практичними. Хіпі часто мусять ночувати на вулиці, у лісі і т.д, тому безглуздо піклуватися про чистоту одягу

*Естетична функція.* Люди, приналежні до «традиційного суспільства», кажуть про «неопрятність» хіпі, маючи на увазі в першу чергу розтягнуті свитери та потерті джинси. Та в колі самих хіпі перебільшена неохайність має смислове значення: здобувши нову річ, її прагнуть оживити, надати їй індивідуальності. Особливо гарним вважається одяг, в створенні якого приймав участь той, хто його носить. Зазвичай способом такої участі було вставлення клині в джинси, написи на майці, пір'я, вишивка та інші елементи. Хіпі мішали у своєму одязі фолклорні елементи і мотиви різних народів, зокрема індійські та інші східні мотиви, ще циганські, індіанські, марокканські. Головне, щоб одяг не заважав рухатися та виражав індивідуальність людини, що його носить. Також було присутньо багато квітів. У волоссі, на одязі. Хіпі казали, що вони діти квітів

*Функція статевого розділення* відсутня, одяг може бути однаковим для чоловіків і жінок. В компанії навіть не одразу можна було зрозуміти, де хлопці, а де дівчата.

#### Браслети

Браслети мали велике значення. Це не тільки прикраса, а і оберіг, амулет. Плететься з ниток чи бісеру. Обов'язково плететься в подарунок, індивідуально підбирається візерунок та набір кольорів. Зазвичай браслет не має застібки, його носять поки не перетруться нитки та він не загубиться

Обов'язковим атрибутом була невелика сумка, в яку складали найнеобхідніші в дорозі речі, наприклад документи. Сумка зазвичай шилася хазяїном, прикрашалася бісерною вишивкою та написами. Матеріалом служили природні тканини, як бавовна, льон, конопля. Ще однією особливістю зовнішності хіпі є довге волосся. Це своєрідний протест, виклик суспільству, де волосся коротко підстригають та збирають у зачіски. Хіпі надають довгому волоссю особливого магічного значення. Навіть вважалося, що чим довше волосся, тим більший авторитет має хіпі.

На розквіт цього молодіжного руху стало модним серед творчих людей та молоді, наслідувати зовнішні атрибути хіпі, не підтримуючи суть та зміст цієї субкультури. У багатьох магазинах продавався одяг та аксесуари, що наслідували стиль хіпі. Ці речі купляли ті, хто хотіли гратися в таку нову форму протесту.

**Висновок :** Хіпі – молодіжний рух людей, для яких головними були ідеї любові, миру, краси та гармонії. Вони нехтували матеріальними цінностями та культурою споживання , кращим вважали щось особливе, неповторне, зроблене своїми руками. Зовнішній вигляд має виражати індивідуальність, багато атрибутів виготовлялися та прикрашалися власноруч і саме цим мали велику цінність для хіпі.

#### Список використаних джерел

1. Стаття з Вікіпедії “Хіпі” [електронний ресурс] // Режим доступу : <https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A5%D1%96%D0%BF%D1%96>
2. Стаття з наукового журналу “Киберленинка” “Хиппи Краснодара, элементы костюма и их коммуникативные функции” [електронний ресурс] // Режим доступу : <https://cyberleninka.ru/article/n/hippi-krasnodara-elementy-kostyuma-i-ih-kommunikativnye-funktsii>
3. Стаття з наукового журналу “Киберленинка” “ Источники зарождения молодежной культуры и ее влияние на развитие молодежной моды” [електронний ресурс] // Режим доступу : <https://cyberleninka.ru/article/n/istochniki-zarozhdeniya-molodezhnoy-kultury-i-ee-vliyanie-na-razvitie-molodezhnoy-mody>